

广东省普通高校申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 韩山师范学院（10578）
（公章）

学科门类（代码） 文学（05）

专业名称（代码） 网络与新媒体（050306T）

批 准 时 间 2013 年 3 月 28 日

广东省学位委员会办公室
2017 年 03 月 28 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近 4 年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）

一、专业规划

为适应当今和未来社会高度信息化和数字化对人才的需求，网络与新媒体专业旨在培养以文工学科交叉为特色，既能从事新媒体时代信息内容的制作传播工作，也能从事设计、制作、网络技术等方面的传播技术类工作，有创新能力的复合型人才。本专业以提高人才培养质量为宗旨，以学科建设为龙头，以师资及办学基本条件建设为保证，力争在 8-10 年内将本专业建设成为在省内同类院校有一定声誉度的特色专业，为广播电视网络、移动通信网络、互联网络等各类新媒体行业和交叉领域提供高级复合型人才，为传统媒体机构、政府机关、事业单位、公司提供急需的信息传播和策划的高级人才。

二、建设措施、执行情况与成效

（1）**加强师资队伍建设。**通过引进、培养、外聘等方式加强师资建设，已建成一支结构良好、素质良好的专业师资队伍。本专业在编教师 29 名，高级职称教师占 65.52%，其中教授 11 位，副教授 8 位；博士 10 人，硕士 16 人，在读博士 2 人，硕士以上学历的教师占 89.66%。

（2）**加强课程建设。**以课程建设为抓手提高专业办学水平。已有优质网络课程《公共关系传播》，在建一批优秀网络课程，包括《网络与新媒体概论》、《Flash 动画基础》、《新媒体技术基础》、《品牌设计与传播》、《全媒体新闻采写》、《第一媒介时代》等。

（3）**加强学术交流。**近年来新闻传播学系主办或承办了多场学术研讨会，先后邀请中国传媒大学教授、博士生导师朱羽君，新华社江苏分社徐战前副社长等国内外专家莅校讲学。本专业共有 50 余人次出席国内外本学科专业的学术会议。活跃的学术交流活动开拓了师生视野。

（4）**加强实习基地建设。**已建立稳定的校外实习实践教学基地 7 个，包括中影数字艺术专业人才培养基地（北京中影华龙教育科技有限公司）、韩山师范学院蓝海文化创意校外实训教学基地（省级创新强校项目）等，本专业重视实践教学环节的管理，努力提高实践教学质量。

（5）**加强教学资源建设。**目前学院图书馆与系资料室共有网络与新媒体专业可用图书 96865 册，中外文（纸质和电子文本）共 48991 种，中外电子期刊数据库 9 个，能满足师生教学需要。现有本专业所用实验室 2 间，基本满足专业实验教学需要。

三、人才培养方案及培养

本专业坚持“立足粤东、服务广东”及“面向基层、面向基础教育”的人才培养理念，在人才培养上坚持以下原则：坚持传播学价值取向；以网络传播应用技能为主，以新闻传播基础训练为辅；拓宽学生知识面，培养学生对某一领域的兴趣及团队合作精神；培育学习型人才，使学生面对信息万变的技术有较强的自学能力；在重视网络技术层面训练的同时，突出信息内容和思维层面的训练；密切关注新媒体的前沿变化，及时更新课程内容和课程设置。

学生专业基础及技能扎实，养成良好的人文精神和思想品德品质。屡次荣获“优良学风班”及“十大红旗团支部”等光荣称号。学生在各项比赛中成绩突出，已有 38 人次获得校级以上的奖励。截止 2017 年 2 月底，毕业班 50% 的学生已有就业去向。

四、科研情况

2013 年以来，承担网络与新媒体专业课程教学任务的专任教师主持、参与的各级科研项目共计 24 项，其中省部级课题 10 项、省级教改项目 9 项，科研总经费 136 万元；出版专著、教材（参编）18 部；发表专业学术论文 233 篇，人年均发表论文 2 篇；获奖成果 25 项。

本专业学生情况				
类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	174	45	45	0
专科	0	0	0	0

II 教师队伍					
II-1 专业负责人					
姓 名	性 别	出生年月	专业技术 职务	定职时间	是否 兼职
周录祥	男	1978.03	教授	2015.12	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专 业)		博士 (毕业时间:2008.06. 南京师范大学 中国古典文献学专业)			
工作单位 (至系、所)		韩山师范学院 文学与新闻传播学院 中文系			
本人近4年科研工作情况					
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇; 出版专著 1 部。				
	获奖成果共 3 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 市厅级 2 项, 其他 1 项。				
	目前承担项目共 3 项; 其中: 国家级 1 项; 省部级 1 项; 市厅级 项, 其他 1 项。				
	近 4 年支配科研经费共 23.5 万元, 年均科研经费 5.875 万元; 其中获得本学院科研经费 2 万元。				
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果名称 (获奖项目、论 文、专著、发明专利等, 限填 5 项)	获奖名称、等级及证书号、刊物 名称出版单位, 专利授权号 (限 填 5 项)	时间	署名次 序
	1	《清代硃卷集成》履历举 疑	历史文献研究第 26 辑 (CSSCI 集 刊)	2016.02	独撰
	2	论金和的流寓诗及其价 值	中国文学研究 (核心)	2015.07	独撰
	3	上海古籍版《西溪秋雪庵 志》整理本举正	图书馆杂志 (CSSCI, 核心)	2014.07	独撰

	4	陈田《明诗纪事》小传补正	江海学刊 2014 年第 4 期(CSSCI, 核心)		2014. 08	独撰
	5	金山艺文志	暨南大学出版社（获潮州市 2014—2015 哲学社会科学优秀成果奖三等奖，专著，证书号：2016-A-3-019）		2014. 03	第一
目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费（万元）	序号
	1	四库全书书前提要综合研究（15BZW083）	国家社科基金一般项目	2015. 06-2019. 12	20	1
	2	四库全书书前提要整理与研究	全国高校古委会项目	2014. 09-2017. 06	1. 5	1
	3	韩山（含韩祠）艺文整理与研究（WZ201401）	韩山师范学院文科重点科研项目	2014. 06-2017. 06	2	1
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象	
	2012 年至今	中国古代文学作品选读 I	必修	36 学时/学期	广播电视学专业、网络与新媒体专业、中英文秘书专业	
	2012 年至今	中国古代文学作品选读 I	必修	36 学时/学期	广播电视学专业、网络与新媒体专业、中英文秘书专业	
II-2 专业教师队伍						
II-2-1 整体情况						
教师中具有博士学位者人数		10	教师中具有硕士学位者人数		16	
专 业 技 术 职 务		人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁 61 岁以上
教授（或相当专业技术职务者）		11		5	5	1
副教授（或相当专业技术职务者）		8		4	4	

讲师（或相当专业技术职务者）	10	8	2			
其他						
总计	29	8	11	9	1	

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
邓伟龙	男	1973.02	教授	博士	华东师范大学	文艺学	否
郑耿忠	男	1975.10	教授	博士	西安电子科技大学	计算机科学与技术	否
胡能发	男	1962.03	教授	硕士	华中科技大学	软件工程	否
付道明	男	1977.01	教授	博士	华南师范大学	计算机科学与技术	否
赵松元	男	1961.12	教授	学士	湖南师范大学	汉语言文学	否
孔令彬	男	1970.08	教授	博士	四川大学	中国古代文学	否
张福清	男	1968.05	教授	硕士	湘潭大学	写作学	否
巫称喜	男	1962.04	教授	硕士	西南大学	古代汉语	否
陈佳璇	女	1975.06	教授	博士	华东师范大学	语言与应用语言学	否
周录祥	男	1978.03	教授	博士	南京师范大学	中国古典文献学	否
刘文菊	女	1968.11	教授	硕士	华中师范大学	中国现当代文学	否
周琼	女	1962.04	副教授	学士	云南大学	汉语言文学	否
曹更安	男	1970.10	主任播音员	学士	曲阜师范大学	汉语言文学	否
郭炎武	男	1968.06	副教授	硕士	南京师范大学	文艺学	否
杨庙平	男	1971.02	副教授	博士	四川大学	汉语言文学	否
许娇娜	女	1980.05	副教授	博士	南京大学	文艺学	否
吴亚南	男	1980.10	副教授	博士	华中师范大学	文艺学	否
张文恒	男	1974.04	副教	硕士	北京语言大学	文学	否

			授				
殷学国	男	1973. 01	副教授	博士	华东师范大学	文艺学	否
蔡梦虹	女	1986. 09	讲师	硕士	香港中文大学	传播学	否
刘莹	女	1987. 08	讲师	硕士	香港理工大学	多媒体科艺	否
丁师菡	女	1984. 03	讲师	硕士	莫纳什大学	媒体和通讯研究	否
蔡志海	男	1985. 01	实验师	硕士	北京理工大学	软件工程	否
洪宜	女	1985. 04	讲师	硕士	广州大学	新闻学	否
蒋正和	男	1976. 10	讲师	硕士	南昌大学	传播学	否
杨永强	男	1980. 10	讲师	硕士	三峡大学	影视文学	否
温立红	女	1982. 09	讲师	硕士	东北师范大学	广播电视艺术学	否
侯一冰	女	1985. 09	实验师	硕士	昆士兰大学	传播学	否
邱颖明	男	1982. 09	助理研究员	硕士	华南师范大学	劳动经济学	否

II-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
蔡梦虹	女	1986. 09	讲师	硕士	香港中文大学	传播学	否
刘莹	女	1987. 08	讲师	硕士	香港理工大学	多媒体科艺	否
丁师菡	女	1984. 03	讲师	硕士	莫纳什大学	媒体和通讯研究	否
蔡志海	男	1985. 01	实验师	硕士	北京理工大学	软件工程 (数字媒体方向)	否
洪宜	女	1985. 04	讲师	硕士	广州大学	新闻学	否
蒋正和	男	1976. 10	讲师	硕士	南昌大学	传播学	否
杨永强	男	1980. 10	讲师	硕士	三峡大学	影视文学	否
温立红	女	1982. 09	讲师	硕士	东北师范大学	广播电视艺术学	否
侯一冰	女	1985. 09	中级	硕士	昆士兰大学	传播学	否

II-3 教师科学研究工作					
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况					
教师参加科研比例		100%	近 4 年年人均发表科研论文		2.01 篇
科研经费 (万元)	出版专著(含 教材)(部)	发表学术 论文(篇)	获奖成果(项)	鉴定成果(项)	专利(项)
136	18	233	25	8	0
II-3-2 本专业近 4 年主要科研(含鉴定)成果(限填 10 项)					
序号	成 果 名 称		项目 完成人	署名 次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	谈广播电视媒体民生新闻导向的 缺失与群众利益的损害		周琼	1	云南广播电视奖 2012 年度广播电 视学术论文电视类一等奖, 云南省 广播电视学会, 2013. 12
2	地方电视台存在问题的思考		周琼	1	云南广播电视奖 2013 年度广播电 视学术论文管理科学类一等奖 云 南省广播电视学会, 2014. 10
3	全媒体时代地方广播电视台怎样 做好手机媒体		周琼	1	云南广播电视奖 2015 年度广播电 视学术论文一等奖, 云南省广播电 视学会, 2015. 11
4	关于潮州文化旅游城市品牌形象 传播现状的调研报告		蔡梦虹	独立	潮州市 2014-2015 年度哲学社会 科学优秀成果、三等奖, 潮州市哲 学社会科学规划领导小组办公室, 2016. 12
5	5W 模式下的潮州文化旅游城市品 牌形象传播策		蔡梦虹	主持	韩山师范学院 2014 年度文科青年 项目, 鉴定良好
6	潮汕方言歌谣收集整理与资料库 建设		蔡志海	3	广东省哲学社会科学规划领导小 组办公室, 2014 年 12 月, 鉴定 优良
7	玫瑰岛		蔡志海	2	韩山师范学院 2013 年 12 月, 鉴定优良
8	巴黎手稿与当代中国美学理论形 态建构		杨庙平	独著	获潮州市 2014 哲学社会科学奖励 著作类二等奖
9	金山艺文志		周录祥	1	第三届潮州市哲学社会科学优秀 成果奖三等奖(专著)
10	关于读花人涂瀛的几则新考证		孔令彬	独立	第三届潮州市哲学社会科学优秀 成果奖三等奖(论文)
II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果(限填 10 项)					

序号	成 果 名 称	项目完 成人	署名 次序	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	关于潮州文化旅游城市品牌形象传播现状的调研报告	蔡梦虹	独立	该成果被潮州市文物旅游局采纳、 鉴定时间：2015. 09 鉴定结果：优秀
2	微电影作品《传承梦想》	蔡梦虹	独立	该成果被珠海市精神文明建设委员会办公室采纳、 鉴定时间：2016. 12 鉴定结果：优秀
3	校园禁毒宣传片《解救》	蔡梦虹	主持	被韩山师范学院保卫处采纳，鉴定结果：优良。
3	2015 年潮州市开发区国税局汇报片制作	刘莹	主持	该成果被潮州市开发区国税局采纳、鉴定时间：2016. 01
4	校园安全教育片《消防话你知》	刘莹	主持	被韩山师范学院保卫处采纳，鉴定结果：优良。
6	校园禁毒宣传片《归来》制作	刘莹	主持	被韩山师范学院保卫处采纳，鉴定结果：优良。
7	潮汕歌谣网站	蔡志海	1	韩山师范学院，2014 年 3 月，国内首家潮汕歌谣综合网站
8	饶学研究网站	蔡志海	1	韩山师范学院饶学研究所，2013 年 12 月，大陆首家饶学研究网站
9	动画作品《士兵连长的一天》	蔡志海	1	辅导解放军 168 师官兵制作的动画作品《士兵连长的一天》2014 年 10 月获得了第五届全军动漫作品创作比赛广州军区（南部战区）第 1 名，全军三等奖的好成绩。
10	《改变世界的绿色魔法》地球一小时 2013 年主题动画	蔡志海	3	世界自然基金会（WWF）、2013 年 3 月 19 日首播当时获得 600 多万的关注，获得中央电视台一套《晚间新闻》的报道（指导蓝海动漫等公司完成）

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）

序号	论 文（或专著、教材）名 称	作 者	署名 次序	发表（出 版）日期	刊物、会议名称或 出版单位
1	电视新闻稿的视觉化问题	周琼	独撰	2016. 03	传媒

2	运用全媒体进行新闻采写教学	周琼	独撰	2014.02	东南传播
3	网络自制剧的互动传播策略_基于使用与满足理论的分析	蔡梦虹	独撰	2017.01	传媒
4	论全媒体时代《红楼梦》的传播与理解	蔡梦虹	独撰	2015.01	新闻战线
5	美国社交媒体监控措施及对我国的启示	蔡梦虹	独撰	2016.10	传媒
6	浅析中国传统文化与动画的融合	刘莹	独撰	2014.04	电影文学
7	新媒体时代互联网新闻终端的前景	丁师菡	独撰	2015.02	新闻战线
8	《电视播音与主持》教学中的问题及对策	杨永强	独撰	2013.02	新闻爱好者
9	新世纪以来中国内地电影民俗元素的镜像呈现价值	温立红	独撰	2015.03	电影评介
10	网络虚假信息的散布者研究	蒋正和	独撰	2015.05	传播与版权

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓名	承担工作
1	潮州非物质文化遗产的新媒体传播策略研究	潮州市哲学社会科学	2016.12—2018.12	3	周琼	主持
2	国家级非物质文化遗产—潮州工夫茶的文化旅游形象塑造与传播研究	广东省哲学社会科学	2014.12—2017.12	4	蔡梦虹	主持
3	21 世纪海上丝绸之路与潮汕侨乡非遗文化的海外传播研究——以潮州工夫茶文化品牌形象传播为例	潮州市哲学社会科学	2016.01—2018.01	1.5	蔡梦虹	主持
4	潮州市非物质文化遗产的互联网传播研究	潮州市哲学社会科学	2015.12—2017.12	1	郭炎武	主持

5	新媒体环境下潮汕地区非物质文化遗产数字化研究——以潮绣的数字化保护及新媒体传播为例	2016 年度潮州市科技计划项目	2016.01—2018.01	2	刘莹	主持
6	媒介文化视域下潮汕文化意义建构和传承研究	广东省教育厅	2015.12—2017.12	1	洪宜	主持
7	潮州饮食文化品牌塑造与传播策略研究	潮州市哲学社会科学	2015.1—2017.1	1	洪宜	主持
8	网络新媒体平台的搭建及其应用研究	潮州市哲学社会科学	2015.12—2017.12	10	蔡志海	主持
9	潮动画工作室	省级重点学科和平台子项目	2017.011—2018.01	10	蔡志海	主持
10	潮州宗族社会的人际传播研究	潮州市哲学社会科学	2016.12—2018.12	0	杨永强	主持
III 教学条件及利用						
III-1 经费投入情况						
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）					1874 元/生/年	
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费					419.45 万元	

序号	年份	主 要 用 途	金额(万元)
1	2013 — 2016	本专科生业务费 A (包括专业建设、课程建设、教材建设等费用)	35.65
2	2013 — 2016	本专科生业务费 B (进行实验、实习、毕业设计(论文)所需的各种原材料, 低值易耗品及加工、运杂费, 生产实习费, 答辩费, 资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等)	22
3	2013 — 2016	教学差旅费(教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、餐费、外地差旅费)	16(只计专业及课程建设费中的费用)
4	2013 — 2016	体育维持费(各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费, 体育运动会费用, 支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的饮食补助费, 以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零吊费用。)	8
5	2013 — 2016	教学仪器设备维修费(教学仪器设备的经常维护修理费)。	6
6	2013 — 2016	购置仪器设备(单件 800 元以上的仪器设备)	203.8
7	2013 — 2016	购置图书	128
合 计			419.45 万元

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况					
序号	基 地 名 称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	中影数字艺术专业人才联合培养基地(北京中影华龙教育科技有限公司)	2016 年	有	专业综合技能实习	35
2	韩山师范学院蓝海文化创意校外实训教学基地	2013 年	有	专业综合技能实训	30-51
3	潮州市蓝海动漫科技有限公司	2013 年	有	影视、动漫、新媒体	5-10
4	潮州市广播电视台	2013	有	网络与新媒体专业综合实习	5-10

5	潮商卫视	2014	有	网络与新媒体专业综合实习	5-10
6	深圳市蓝海星动漫文化传媒有限公司	2017 年	有	网络与新媒体综合实习	5-10
7	广东出版集团花城出版社	2015	无	网络与新媒体专业综合实习	5

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、实习、实践教学安排

(一)独立设置的公共实践

军事训练4周、公益劳动1周、社会实践2周。

(二)独立设置的专业实践

网络与新媒体教学模拟训练2周、网络与新媒体教学专题模拟训练4周、计算机软件模拟训练2周、新媒体产品创意设计专项模拟训练2周、创业就业演练2周、专业实习18周、毕业论文6周。

(三)其他实习实践

结合理论课程的教学，穿插安排了短途考察、企业见习。

新闻传播学系还组织学生利用寒暑假、节假日到专业校外实习实践教学基地进行专业实践。并要求每学年的暑假进行一次社会调查，上交1000字左右的调查报告，培养了学生社会实践能力。

二、实习、实践教学的管理、执行情况

网络与新媒体专业重视实践教学环节的管理，努力提高实践教学质量，促进学生实践能力的提高。

(一)技能训练课程的管理与执行情况

网络与新媒体专业技能、新媒体产品创意设计专项模拟训练、摄影摄像技术、虚拟演播技术、计算机应用技能、创业就业演练等模拟训练参照课程方式开设与管理。编制了相应的实验教学大纲，购置了幕课等数字媒体教学材料以及 3D 虚拟演播系统和传统演播系统进行模拟训练实验。

2013 级学生利用了寒暑假等节假日时间，在教师的带领下分别在北京中影数字艺术专业人才联合培养基地，韩山师范学院蓝海文化创意校外实训教学基地、潮州市蓝海动漫科技有限公司、深圳市蓝海星动漫文化传媒有限公司、广东出版集团花城出版社等单位实践和专业技能的训练。

(二)专业实习的管理与执行情况

网络与新媒体专业实习按照《韩山师范学院实习管理规定》等制度管理进行，文学与新闻传播学院编有实习指导手册，一般集中实习安排在实习基地，学生根据就业意向和发展方向选择分散实习。学院实习领导小组，负责实习安排、动员、检查、成绩评定等事项。实习过程中，学生必须在《实习手册》规定的页面填写实习周记，定期向指导教师汇报工作情况，教务处和学院领导对实习情况进行抽查和检查(集中实习前往现场，分散实习电话查访)。实习结束时学生需填写实习成绩评定表、撰写实习总结，由实习单位、指导教师分别给出评语，评定成绩。基于 2013 级网络与新媒体专业大部分学生已意向的就业单位，大部分学生在就业意向单位直接参加顶岗实习，主要在深圳晚报、中国电信股份有限公司、惠州市报业传媒集团、阿里巴巴移动事业群 UC。部分未有就业意向和考研的同学通过集中安排在潮州市蓝海动漫科技有限公司等实习基地实习。

（三）课外实践情况

网络与新媒体专业注意引导学生利用课外实践，积累专业实践经验。所有同学都利用业余时间专业领域开展了专业实践。

（1）韩山师范学院大学生影视动漫游戏创新实验基地、潮动画工作室、韩师文化创意产业中心和“潮人智库”全媒体网络平台，均为网络与新媒体专业重要的课外实践基地和平台，拥有专业的教师和一线专业技能成员为学生进行手把手的指导，本专业学生通过参加教师的科研、自立创新创业课题，自营自媒体，创作课程作品、毕业作品或参加由基地承接的校内外实践项目等申请加入，并获得更为熟练的专业技能实训。

（2）“三下乡”支教和文化寻访感受中国文化，了解社会。网络与新媒体专业学生有的利用寒假、暑假“三下乡”支教活动、专题报道、专题拍摄记录片、全媒体新闻采访等形式，了解社会；学生还选择一些社会和专业问题进行调查，并撰写调查报告。学生通过亲身体验，了解了社会；通过写社会调查报告，既锻炼了分析问题、解决问题的能力，也提高了写作水平。

（3）建立了文化创意大学生创新创业教育示范基地，鼓励学生积极开展创新创业训练，指导学生成立创新创业课题组，使网络与新媒体专业的学生获得多项国家级和省级的创新创业项目，学生的作品在参加“创青春·挑战杯”全国大学生创业大赛和“挑战杯”课外学术科研竞赛中取得国家级三等奖1项，省级金奖2项，银奖2项，铜奖3项等丰硕成果。

（4）通过在韩山师范学院蓝海文化创意校外实训教学基地开展网络与新媒体技能实践训练课程，鼓励学生积极参加全国大学生广告艺术设计大赛等权威的学科专业技能比赛活动，获得国家级优秀奖1项，省级一等奖2项，省级奖以上的有近10项。在首届广东高校网络媒体展示节活动中喜获2项一等奖和1项二等奖。

三、2013级网络与新媒体专业实习工作计划

专业实习是高等院校人才培养方案的重要组成部分，是培养学生创新精神和实践能力的重要环节。根据韩山师范学院教务处《关于做好2013级非师范专业实习工作的通知》的精神，结合文学与新闻传播学院网络与新媒体专业方向的实际情况，特制定2013级网络与新媒体专业实习计划如下：

（一）专业实习的目的

1.通过实习，让学生感受和学习实习单位良好的组织文化，培养良好的敬业精神和职业道德；让学生调查了解当地网络与新媒体事业发展现状，增强其从事网络与新媒体工作的光荣感及使命感。

2.通过专业实习，使学生结合具体工作，进一步理解专业基础理论知识，熟悉网络与新媒体工作的业务开展方法；了解网络与新媒体工作流程以及各部门之间的关系和职责；了解网络与新媒体的经营管理情况。在实际工作环境中，培养自己的专业基本技能和分析问题、解决问题的能力，为将来从事网络与新媒体工作奠定良好的基础。

（二）专业实习的组织领导

1.为加强对实习工作的领导，文学与新闻传播学院成立了实习工作领导小组。

组 长：赵松元

副组长：袁海林（具体负责）

成 员：江远昭 童效杰 张福清 邓伟龙 郭炎武 李晓敏 许晓曼

2.本次专业实习采取集中实习与分散实习相结合的实习方式。集中实习主要在潮州市蓝海动漫科技有限公司、潮州广播电视台；分散实习生以相邻实习片区为单位组成实习小组，具体编组和带队教师情况见附件。

（三）实习时间及各阶段的具体安排

本次专业实习时间是 2017 年 2 月 20 日—2017 年 4 月 14 日，共 8 周，具体安排如下：

1.准备阶段：2016 年 12 月 30 日—2017 年 1 月 13 日

主要工作有：校内实习动员；发放学生实习介绍信和实习资料；实习生编组（见附表）；发放实习老师和实习学生的联系表（包括双方的手机号码和电子邮箱）；指导教师和本组学生召开小型碰面会，商议实习工作的细节问题。

2.学生选择、确定实习单位时间：2016 年 12 月 15 日—2016 年 12 月 30 日

分散实习的学生选择实习单位和岗位，应与广电专业具有相关性，实习单位要制度健全、能满足实习的要求。

分散实习的学生自己联系好实习单位后，需将介绍信回执交系办保存，实习生务必于 2017 年 1 月 4 日前完成此项工作，并请把实习单位全名、地址和联系方式等信息交教务员老师。邮寄信件：广东省潮州市桥东 韩山师范学院文学与新闻传播学院李晓敏老师（指导老师）（收），邮政编码：521041。请各实习小组组长高度负责，督促本组成员完成此项工作。

实习单位确定后原则上不准调换，特殊情况确需调换的须经实习单位和学院同意，并及时和实习指导老师及教务处领导取得联系。

3.正式实习阶段：2017 年 2 月 20 日—2017 年 4 月 14 日，共 8 周。

实习生应在 2017 年 2 月 20 日到达实习单位报到，解决好吃住问题。实习期间必须和实习指导老师随时保持联系。并经常关注韩师网，注意网上发布的有关通知和信息。

4.实习内容、任务

（1）了解实习单位的基本情况和工作内容，尽快进入角色，运用所学理论知识分析解决实际问题；服从实习单位的工作安排，虚心向实习单位的有关人员学习，认真完成实习单位交给的各项任务；在实习工作中进一步深入理解和领会专业基本理论和基本技能，培养从事网络与新媒体工作的良好素质。

（2）在实习过程中，实习生要全面了解网络与新媒体工作的工作性质和业务范围，实习要涉及网络与新媒体不同业务部门的工作。

（3）在实习过程中，实习生要虚心学习，努力工作，不断强化专业素质和基本技能，熟悉网络与新媒体各环节的工作方式和操作技能。

（4）深入观察体会实习工作的各项内容，认真写好实习周记，并定期进行整理。注意收集原始素材，积极参加科研工作，为撰写实习总结、毕业论文（设计）做好准备。

（5）结合专业特点，开展社会科研调查，完成一篇专业调查报告（2500 字左右）。专业调查报告要言之有物，最好是就实习单位的某一具体问题或业务展开深入细致的调查研究，写出有针对性的研究性报告，报告可以发表在韩山师范学院实习专题网站的实习论坛。

5.总结鉴定阶段：2017 年 4 月 17 日—2017 年 4 月 21 日

2017 年 4 月 13 日，实习生全部返校，返校后主要有以下几项工作：

（1）开展实习工作经验交流和总结，实习生完成实习总结的撰写（1000 字左右）。

（2）指导教师对实习生的实习成绩进行总结评定，并完成集中实习的实习总结（1500 字左右）。

(3) 2017 年 4 月 28 日, 实习材料汇总上交。《韩山师范学院实习报告》要求实习单位加盖公章, 否则无效。

(四) 对实习生和指导教师的要求

1. 对实习生的要求

(1) 实习生要按照实习大纲和实习教学计划的要求, 按时参加和完成实习任务。

(2) 实习生要严格遵守实习单位纪律, 服从工作安排, 虚心接受指导老师的指导。记好实习周记, 按时完成实习作业, 写好实习报告, 遇到自身难以解决的问题及时与实习指导老师及相关人员进行沟通协调。注意人身和财产安全, 防止各类事故发生。

(3) 每位实习生都应该严格保守实习单位的机密, 不得对外泄露机密, 不得在不利于保密的场合谈论机密内容。凡因泄露实习单位机密而造成的不良后果以及为此所要承担的法律責任由实习生本人承担。

(4) 实习期间需向实习单位借用的有关资料和财物, 应严格按照实习单位的手续办理。摘录、复制有关资料或拍照实习现场事物、技术设备、生产工艺和其他有关内容, 应事先征得实习单位的同意。

(5) 实习期间, 不准无故迟到、早退、旷工; 不准寻衅闹事, 打架斗殴; 严禁酗酒赌博, 擅离实习岗位; 不参加不健康的娱乐活动; 违反上述纪律者, 将取消实习资格, 按学院的有关规定予以严肃处理。

(6) 实习期间, 无特殊情况不准请假, 确需请假者, 应办理请假手续, 两天以内, 由带队教师和实习学校领导批准, 三天以上由系主任批准; 病假需持医院证明, 按程序办理手续。

(7) 无故不参加实习者, 按旷课论, 不给实习成绩, 旷课两天(含两天)以上或迟到八次(含八次)以上, 实习成绩按不及格论。

(8) 要注意饮食卫生, 不要到不卫生的摊位就餐。

(9) 实习结束后, 学生应及时返校, 参加实习交流, 上交实习材料, 送指导教师评阅。

2. 对指导教师的要求

(1) 做好学生的实习动员工作及其他各项准备工作。

(2) 在 2016 年 12 月 30 日前收齐本组实习生的实习单位及其地址和联系方式, 及时上报院办。

(3) 实习期间, 指导老师要坚守岗位, 保持与学生的联系, 解决学生在实习过程中的困难和问题, 检查实习生实习情况, 有成绩及时鼓励, 发现问题及时纠正。

(5) 学生返校后, 指导老师要及时组织本组学生进行实习交流和实习总结, 收齐学生应上交的材料, 根据实习单位鉴定和学生的综合表现实事求是地评定其实习成绩, 并将材料汇总上交系办。

(五) 实习考核和成绩评定

(1) 学生按照实习计划和实习大纲完成专业实习任务, 经考核合格可以取得相应学分。

(2) 实习考核和成绩评定要结合学生所在实习单位给出的成绩和实习生实习周记、专业调查报告、实习总结完成的质量等情况综合评定实习生的实习成绩。实习成绩“优秀”等级比例不超过实习生的 25%, 其中实习单位的成绩占 70%, 文学与新闻传播学院指导教师的成绩占 30%;

(3) 在实习成绩“优秀”的实习生中再评选优秀实习生, 比例不超过实习生的 15%。

六、实习具体安排

2013 级网络与新媒体专业实习生共 45 人, 实习单位安排如下表。

序号	实习生姓名	实习单位
1	吴晓琪	中国科学院深圳先进技术研究院
2	林婉	揭阳市揭西县棉湖镇广播电视台
3	谢昭坤	潮州日报社
4	刘珊珊	深圳市麦格文化传媒有限公司
5	郑冰雯	星美控股集团
6	姚瑞琪	广东迪斯达网络科技有限公司
7	吴季洪	汕头市荣宝轩实业有限公司
8	曾晓真	中国电信股份有限公司
9	郑宋敏	中力资讯
10	陈銓花	惠州市惠城区惠州求实职业技术学校
11	吴虹	深圳市鑫得利玻璃有限责任公司
12	周宁	汕头广播电视台
13	李锴	汕头市荣宝轩实业有限公司
14	游乐	广东大诚当道品牌企划有限公司
15	黄洁	深圳市国生源医药电商有限公司
16	赖碧霞	广州正杨广告有限公司
17	许桂秋	潮州市蓝海动漫科技有限公司
18	赖泽旋	普宁电视台
19	陈漫娜	潮州市向阳园文化交流中心
20	胡贤彬	潮州市蓝海动漫科技有限公司
21	林春兰	深圳市德丰航国际货运代理有限公司
22	徐妙云	惠州市易启星网络科技有限公司
23	曾云卿	惠州市易启星网络科技有限公司
24	庄定	惠州市报业传媒集团
25	吴水旺	潮州市蓝海动漫科技有限公司
26	陈悦纯	深圳市博亚时代科技有限公司
27	黄婉玲	南方厚朴广告有限公司
28	黄丹阳	潮州市湘桥区维航星网络工作室
29	李敏宜	潮州市湘桥区维航星网络工作室
30	孙翔	潮州市湘桥区青柠影咖
31	杨凯旋	陕西新中大工程管理软件有限公司
32	吴敏	甘肃省会宁县如东友好小学
33	刘玉翠	深圳市大云传媒有限公司
34	杨婷婷	中铁大桥局集团一公司汉十项目
35	刁钰	阿里巴巴移动事业群 UC
36	洪雨	世纪凯歌医疗科技有限公司
37	黄依娜	商丘市自媒星网络科技有限公司
38	李迅杰	商丘市自媒星网络科技有限公司

	39	阚文彬	河南易居房地产顾问有限公司			
	40	王雄	潮州凤泉投资管理有限公司			
	41	叶华标	深圳市蓝海星动漫传媒文化有限公司			
	42	邱嘉玲	东莞市团贷网互联网科技服务有限公司			
	43	程同心	商丘市自媒星网络科技有限公司			
	44	林翥鹏	广州易尊网络科技有限公司			
	45	刘惠平	羊城地铁报			
III-3 实验条件及开设情况						
III-3-1 专业实验室情况						
序号	实 验 室 名 称	实验室 面积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备（台、件）		仪器设备总 值（万元）
				合计	万元 以上	
1	网络与新媒体综合技能实验室（文化创意产业创新中心合置）	80		256	1	48
2	摄影棚	50		14		5
3	非线性编辑实验室	120		47		21
4	摄影摄像实验室	50		50	10	37
5	潮动画工作室（影视动漫创作实验室）	80		10	2	9
6	新闻传播实验室	40		41	9	34.4
7	三维虚拟演播室（视听语言实验室合置）	60		21	5	52
8	韩山师范学院影视传媒重点实验室（韩师科研平台重点实验室建设项目）	80	3	61	14	35
9	高清三维虚拟演播厅（中央财政支持项目，建设中）	200				200 （到帐经费）
III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 （¥或\$）	产地	出厂年份
1	彩色电视机	C56-402	1	1799	上海电视	1986

					一厂	
2	微型电子计算机	组装 486DX/66	1	11950	潮州市金科电脑开发公	1996
3	多媒体计算机	PIII/550	1	13040	广州市国泰计算机公司	2000
4	微型电子计算机	联想逐日 3000 赛扬 566	1	6200	汕头市蓝凌科技有限公司	2000
5	激光打印机	惠普 HP 6L	1	3410	上海惠普股份有限公司	2000
6	微型电子计算机	联想同禧 500W PIII667	1	13524	中国联想	2000
7	多媒体计算机	PIII800	1	11240	潮州市蓝凌科技有限公	2001
8	传真机	KAX-B155	1	2980	佳能公司	2001
9	微型电子计算机	方正文祥 600 P4 1.7G	2	6810	方正	2002
10	激光打印机	PH1000	1	2780	佳能珠海有限公司	2002
11	笔记本电脑	超锐 H3000D	1	10730	清华同方股份有限公司	2002
12	票据打印机	DPK8500E	1	5250	南京富士通计算机设备	2003
13	惠普扫描仪	3500c	1	980	中国惠普有限公司	2003
14	激光打印机	Q2460A HP1010	1	1580	惠普	2005
15	微型电子计算机	俊杰 6000 P4 2.8G	2	5220	长城国际信息产品公司	2005

16	微型电子计算机	扬天 M4800C P4 516	2	5680	联想有限公司	2005
17	笔记本电脑	超锐 V60 PM 1.73G	1	9990	清华同方股份有限公司	2005
18	激光打印机	HP1020 标准版	3	1680	惠普	2005
19	液晶电视机(显示器)	LT3212	1	6999	四川长虹电器股份有限公司	2006
20	微型电子计算机	扬天 M4600C P4 /2.66G	1	5580	联想(北京)有限公司	2006
21	移动硬盘	超稳型	1	1200	联想(北京)有限公司	2006
22	交换机	锐捷 S1908+	1	1500	福建星网锐捷通讯有限	2006
23	激光打印机	Q5911A HP1020	1	1600	中国惠普	2006
24	终端机(无盘工作站)	升腾 C-2500	2	3940	福建星网锐捷通讯股份	2006
25	终端机(无盘工作站)	升腾 C-2500	2	3940	福建星网锐捷通讯股份	2006
26	扫描仪	e53	1	1000	清华紫光	2006
27	激光打印机	HP1022	1	2000	中国惠普	2006
28	微型电子计算机	方正文祥 E33	1	5500	方正科技	2006
29	微型电子计算机	方正商祺 N300	1	7000	方正科技	2006
30	笔记本电脑	戴尔 Dell D410	1	11500	中国戴尔	2006

31	激光打印机	Q5911A HP1020	1	1460	中国惠普	2007
32	微型电子计算机	七喜 悦翔 2000C	1	4400	七喜	2007
33	光盘（VCD）	播音主持教 学	1	2388	北 京 广 播 学 院 音 像 教 材 出 版 社	2007
34	微型电子计算机	联想扬天 T4900 PD925	2	5630	联想	2007
35	高速复录机	SONY CCP-2310F	1	37780	索尼	2007
36	笔记本电脑	戴尔 LatitudeTM D630	2	9660	戴尔	2007
37	激光打印机	HP2015d CB36TA	1	3000	惠普	2007
38	碎纸机	奥士达 L-3320	1	990	深 圳 奥 士 达 电 子 有 限 公 司	2007
39	DVD 光盘	白像杯	1	1800	新 影 音 像 出 版 社	2008
40	数码相机	FinePix Z10fd	1	1399	东 莞 华 强 三 洋 马 达 有 限 公 司	2008
41	激光打印机	HP1020 Q5912A	1	1730	惠普	2008
42	一体化机（传真机）	HP3050 Q6504A	1	2480	惠普	2008
43	微型电子计算机	联想 启天 M430E	1	6350	联 想 （ 北 京 ） 有 限 公 司	2008
44	笔记本电脑	联想 天逸 F31A	6	8890	联 想 （ 北 京 ） 有 限 公 司	2008

45	笔记本电脑	联想 天逸 F31A	2	8890	联想（北京）有限公司	2008
46	液晶显示器	三星 711N	1	2200	天津三星电子显示器有限公司	2008
47	笔记本电脑	联想天逸 F41AT(7757)	1	8500	联想（北京）有限公司	2008
48	投影仪	索尼 VPL-CX21	1	12350	上海索广映像有限公司	2008
49	激光打印机	P1008	1	1180	中国惠普有限公司	2008
50	激光打印机	LBP-2900	1	1200	佳能（中国）有限公司	2008
51	数码相机	SX110IS	1	2485	佳能	2008
52	微型电子计算机	联想启天 M696E	5	4590	联想（北京）有限公司	2008
53	笔记本电脑	联想 ThinkPad X61	2	9930	联想	2008
54	微型电子计算机	方正文祥 E356	2	4250	方正科技集团股份有限公司	2008
55	绘图数位板	非凡复刻版 GTE-630	6	980	无	2009
56	微型电子计算机	组装	6	19400	汕头金奥网络科技有限公司	2009

57	服务器	组装	1	19560	汕 头 金 奥 网 络 科 技 有 限 公 司	2009
58	激光打印机	佳能 LBP-2900	1	1090	佳 能 （ 中 国 ） 有 限 公 司	2009
59	激光打印机	兄 弟 MFC-7340	1	2520	兄 弟 （ 中 国 ） 有 限 公 司	2009
60	微型电子计算机	方正文祥 E356	1	3820	方 正 科 技 股 份 有 限 公 司	2009
61	数码相机	尼康 D80	1	6850	尼康	2009
62	监控系统	P-E2200	1	9670	无	2009
63	激光打印机	佳能 LBP2900 L11121E	3	1090	佳能公司	2009
64	一体化机（传真机）	兄弟 MFC 7340	1	2520	兄 弟 工 业 株 式 会 社	2009
65	数码相机	sony DSC-H50	1	3160	索 尼 （ 中 国 ） 有 限 公 司	2009
66	微型电子计算机	方正文祥 E356	11	3820	方 正 科 技 集 团 苏 州 制 造 有 限 公 司	2009
67	闪光灯	尼康 SB900	1	3480	尼 康 映 像 仪 器 销 售 （ 中 国 ） 有 限 公 司	2009
68	激光打印机	HP1505 CB412A	1	1499	惠普	2009
69	一体化机（传真机）	brother MFC-7340	1	2300	brother	2009

70	微型电子计算机	方正文祥 E356	1	3780	方正科技 集团苏州 制造有限公司	2009
71	笔记本电脑	惠普 Compaq 6531	2	6880	惠普	2009
72	微型电子计算机	方正文祥 E520	2	3998	方正科技 集团苏州 制造有限公司	2009
73	移动硬盘	德成 HB111	1	980	德成	2009
74	激光打印机	佳能 L11121E LBP2900	1	1129	佳能	2009
75	笔记本电脑	R400 2784	1	6350	联想	2009
76	笔记本电脑	4411s-426	1	6800	HP	2009
77	激光打印机	佳能 2900	1	1300	佳能（中 国）有限公 司	2009
78	DVD 播放机	汇达 901N8	1	1298	深圳市汇 达通数码 科技有限 公司	2009
79	一体化机（传真 机）	MFC-7340	1	2346	兄弟工业 株式会社	2009
80	DV 摄像机	数码 GZ-630	2	2862	JVC	2010
81	以太网交换机	FS726T	1	1800	网件	2010
82	微型电子计算机	方正文祥 E520	4	4120	方正科技 集团股份 有限公司	2010
83	笔记本电脑	e50	1	7700	联想	2010
84	打孔机	*	1	980	无	2010
85	激光打印机	LJ2200L	1	1250	联想	2010

86	一体化机（传真机）	E-200S	1	2550	东芝	2010
87	数码摄像机	JVC45X	2	2850	无	2010
88	微型电子计算机	清华同方超越 E700	3	3980	同方股份有限公司	2010
89	微型电子计算机	BM5220	1	5050	华硕电脑	2010
90	笔记本电脑	X201I	1	6900	联想	2010
91	数位板	CTL-660	3	960	Wacom	2011
92	一体化机（传真机）	兄弟 MFC-7450	2	2500	兄弟	2011
93	微型电子计算机	方正文祥 E520	5	3770	方正	2011
94	电纸书	汉王 T61 全能版	4	3950	汉王科技股份有限公司	2011
95	笔记本电脑	宏基 AS1830TZ	1	4300	宏基	2011
96	数码摄像机	索尼 HDR-CX360E	1	7300	索尼	2011
97	单反数码相机	尼康 D90	1	8300	尼康	2011
98	笔记本电脑	联想 Z370	1	4800	联想	2011
99	平板电脑	HSG 1194	1	899	瀚宇彩晶股份有限公司	2011
100	数码相机	佳能 PC1588	1	1349	佳能	2011
101	笔记本电脑	三星 N145 PLUS	1	1899	三星电子柱式公社	2011
102	中央控制器	臣河 CH-2510	1	900	臣河	2011
103	便携硬箱	*	1	900	广州市番禺摄像器材厂	2011
104	电动投影幕	LTS	1	1250	莱特斯	2011

105	彩色喷墨打印机	惠普 7000E809 C9299A	1	1500	HP	2011
106	三角架	利拍 TH-650	4	1520	Libec	2011
107	新闻灯	ABX35W	2	1950	番禺珠江 照相器材 厂	2011
108	交换机	D-Link DGS-1210-24	2	2000	D-Link	2011
109	音响系统	AV-89Z	1	2500	HCSUN	2011
110	有线采访录音话筒	AT8035	2	2600	铁三角	2011
111	领夹式无线话筒	索尼 UWP-V1	1	4300	索尼	2011
112	微型电子计算机	方正文祥 E520	41	4400	方正科技 集团股份 有限公司	2011
113	防潮箱	万得福 MD-300	1	4500	深圳市爱 特堡实业 发展有限 公司	2011
114	钢质多媒体讲台	*	1	4900	鑫邦数控	2011
115	原装三角架	利柏 LS-38	1	5400	利柏	2011
116	投影机	索尼 EX-145	1	8500	SONY	2011
117	单反数码相机	尼康 D90	6	9500	尼康	2011
118	镜头	尼康 尼克尔 AF-S	1	17000	尼康	2011
119	单反数码相机	尼康 D700	1	21800	尼康	2011
120	摄像机	索尼 PMW-EX1R	1	54650	索尼	2011
121	摄像机	索尼 DSR-600PL/2	1	78000	SONY	2011
122	微型电子计算机	方正文祥 E520	1	3850	方正科技 集团股份 有限公司	2012

123	立体声数码录音笔	三洋 ICR-PS504RM 4G	1	999	三和盛科技电子（深圳）有限公司	2012
124	激光打印机	佳能 2900	1	1250	（中国）佳能有限公司	2012
125	摄像机电池	ESXS BP-U60	1	800	索尼	2013
126	存储卡	ESXS	1	1200	索尼	2013
127	存储卡	索尼 PMW-EXIR 专用存储	3	1100	索尼	2013
128	激光打印机	佳能 3108	1	1220	佳能（中国）有限公司	2013
129	锂电池	BP-GL65A	3	2600	SONY	2013
130	平板电脑	苹果 A1455	1	4388	苹果	2013
131	适配充电器	AC-DN10	1	5300	SONY	2013
132	定焦镜头	尼康定焦镜头	1	12850	尼康映像仪器销售中国有限公司	2013
133	广角镜头	尼康镜头 AF-S Nikkor	1	14800	尼康映像仪器销售中国有限公司	2013
134	长焦镜头	尼康 AF-S VR/77mm	1	16800	尼康映像仪器销售有限公司	2013
135	监视器	236V4L	1	1250	飞生（上海）电子科技有限公司	2013

136	机柜	WXD Cabinet	1	1380	伟迅达	2013
137	采集卡	*	1	1850	无	2013
138	笔记本电脑	宏基 Aspire EC-471G	1	3499	台湾宏基 (Acer)	2013
139	单反套机	佳能 EOS600D	1	3616	日本佳能	2013
140	微型电子计算机	DELL V260SR G630	2	4200	戴尔	2013
141	液晶监视器	APUTURE	1	1750	深圳爱图 化	2013
142	伸缩摇臂	威尔帝 MINI	1	3730	威尔帝	2013
143	摄影滑轨	雨森	1	3820	雨森	2013
144	笔记本电脑	联想 ThinkPad*24 0	1	5299	联想（北 京）有限公 司	2014
145	数码相机	索尼 DSC-HX50	1	1790	索尼数字 产品（无 锡）有限公 司	2014
146	汉王 E 典笔	汉王 A200	1	1880	汉王科技 股份有限 公司	2014
147	平板电脑	联想 IdeaTab s6000H	1	2080	联想移动 通信科技 有限公司	2014
148	笔记本电脑	Lenovo EraserY50-7 0	1	7299	联想（北 京）有限公 司	2014
149	专业静物台	QH-Y80	1	1000	无	2014
150	电动投影幕	三星	1	1000	张家港市 三星银幕 器材有限 公司	2014
151	数码相机	佳能 IXUS245HS	1	1350	佳能公司	2014

152	灯架	MF-7070AT	2	1500	无	2014
153	摄像机电池	Sony BP-U60	2	1650	索尼	2014
154	移动电视支架	定制	1	1650	无	2014
155	监视器	AOC LE32A1020/8 0	1	1800	冠捷显示 科技（厦 门）有限公 司	2014
156	录音话筒	得胜 SM-10B-M	1	1850	广东得胜 电子有限 公司	2014
157	DV 数码摄像机	Sony HDR-CX220E	1	1850	上海亭广 电子有限 公司	2014
158	激光打印一体机	佳能 IC MF4752	1	2200	佳能公司	2014
159	摄像机储蓄卡	Sony SXS SBS-32G1	2	2400	索尼	2014
160	平板电脑	苹果 ipad MD788CH/A	1	2888	苹果	2014
161	液晶电视机	Sony KCV-40R476A	1	3500	索尼（中 国）有限公 司	2014
162	摄影棚灯套装	海力欧 H-420	1	3500	无	2014
163	防潮柜	万得福 MD300	1	4200	珠海市爱 特保实业 发展有限 公司	2014
164	遥控电动背景升 降器	南冠 NG-6RE	1	4200	无	2014
165	微型电子计算机	联想家悦 S520	4	4700	联想（北 京）有限公 司	2014
166	动态灯套装	海力欧 T600E	1	5900	无	2014

167	投影机	松下 PT-X301	1	7600	松下电器 (中国)有限公司	2014
168	触摸一体机	创维 65E91RD-A	1	18500	深圳创维- RGB 电子有限公司	2014
169	摄像机	Sony PMW-EX280	2	33500	上海亨广 电子有限公司	2014
170	笔记本电脑	E440-005	1	5000	联想(北 京)有限公司	2015
171	笔记本电脑	T430V	1	7900	联想(北 京)有限公司	2015
172	单反相机	佳能 EOS 6D 单反套机	1	18500	佳能公司	2015
173	中控系统	广州奕星 YX3300	1	1200	广州市奕 星研科数 码有限公司	2015
174	无线话筒	广州比歌 BKF U-2000	1	1200	广州市比 歌电子有 限公司	2015
175	辅助音箱	广州比歌 BKF OK-350	1	1200	广州市比 歌电子有 限公司	2015
176	主音箱	广州比歌 BKF OK-450	1	1500	广州市比 歌电子有 限公司	2015
177	电动投影幕	张家港市三 星牌	1	1800	张家港市 三星银屏 器材有限 公司	2015
178	功放	广州比歌 BKF F-930	1	2300	广州市比 歌电子有 限公司	2015

179	实物视频展示台	杭州华银 HY-330B	1	2800	杭 州 华 银 教 育 多 媒 体 科 技 股 份 有 限	2015
180	微型电子计算机	联想启天 M4360-B015	4	4300	联 想 （ 北 京 ） 有 限 公 司	2015
181	微型电子计算机 (一体化电脑)	联想扬天 S710-21	1	5400	联 想 （ 北 京 ） 有 限 公 司	2015
182	笔记本电脑	thinkpad E540-004	1	6800	联 想 （ 北 京 ） 有 限 公 司	2015
183	投影机	爱普生 EB-C710X	1	9000	爱普生（中 国）有限公 司	2015
184	单反相机镜头	尼康 AF-S 50MM F/1.8G	1	1900	株 式 会 社 尼 康	2015
185	微型电子计算机	宏基商祺 N4630	1	4480	宏基	2015
186	平板电脑	小米 7.9 英 寸	1	1460	小 米 通 讯 技 术 有 限 公 司	2015
187	笔记本电脑	ThinkPadE55 0C	1	4799	联 想 （ 北 京 ） 有 限 公 司	2015
188	三维云台	MN4	1	2904	无	2015
189	单反套机	佳能 EOS-70D	1	6937	佳能	2015
190	鱼眼镜头	EF-S15mm f/4L USM	1	8399	佳能	2015
191	黑白激光打印机	惠普 1020plus	1	1016	中 国 惠 普 有 限 公 司	2015
192	平板电脑	apple ipad air2	1	3646	苹果公司	2015
193	微型电子计算机	清华同方超 翔 Z9001268	1	5350	同 方 股 份 有 限 公 司	2015

194	手持采访话筒	佳能/EM-965	1	1000	佳能（中国）有限公司	2015
195	单反三脚架	百诺 KH25	3	1430	百诺精密工业（中山）有限公司	2015
196	调光调控器	TGL/6+6	1	1500	杭州星宇舞台设备厂	2015
197	三基色柔光摄影灯	欧司朗/954	4	1800	欧司朗（中国）有限公司	2015
198	平板电脑	DP75SDI	1	1888	苹果	2015
199	扫描仪	明基 M209 Plus	1	1948	明基电通有限公司	2015
200	专业采访话筒	铁三角 /AT-8035	1	2000	铁三角（大中华）有限公司	2015
201	指向性话筒	SONY ECM-VG1	2	2200	索尼（中国）有限公司	2015
202	调音台	百灵达 /XENYX X1222	1	2500	百灵达科技有限公司	2015
203	A3 彩色喷墨一体机	G3J47A	1	2588	惠普	2015
204	三角架	SUTTON DV8	5	3500	无	2015
205	平板电脑	MK9J2CH/A	1	3513	苹果	2015
206	投影机	SONY VPL-DX142	1	3599	索尼 京东旗舰店	2015
207	无线夹领话筒	索尼 /UWP-D11	1	3700	索尼（中国）有限公司	2015

208	无线手持话筒	索尼 /UWP-D12	1	3700	索尼（中国）有限公司	2015
209	相机滑轨	印迹 Ifootage 鲨鱼 S1	1	3800	印迹国际有限公司	2015
210	铝合金 3M*3M	易迅方舟定制/定制	1	4800	北京易迅方舟科技有限公司	2015
211	稳定器	智峰 Cf-041	1	5300	智峰影视器材科技有限公司	2015
212	数码相机	佳能 EOS 70D	1	6785	佳能（中国）有限公司	2015
213	提词器	天影/TY220	1	6800	北京天影视通科技有限公司	2015
214	防潮柜	收藏家 AD-808D	1	8600	台湾防潮科技股份有限公司	2015
215	照相机	SONY FDR-AXP35	6	8700	上海索广电子有限公司	2015
216	数码相机	佳能 EOS 70D 单反套机	1	9321	佳能（中国）有限公司	2015
217	影视灯	富莱仕 K4000S	1	9800	福州富莱仕影像器材有限公司	2015
218	监视器	锐德 /RBM-220HD	1	11800	北京锐德科技有限公司	2015

219	镜头（广角）	佳能 EF 16-35mm f/2.8	1	13872	佳能（中国）有限公司	2015
220	镜头（定焦）	佳能 EF 85mm f/1.2	1	15000	佳能（中国）有限公司	2015
221	导播控制系统	大导演/AIO Switche	1	15000	北京易迅方舟科技有限公司	2015
222	镜头（变焦）	佳能 EF 24-70mm f/2.8	1	15320	佳能（中国）有限公司	2015
223	便携蓝箱	易迅方舟/CWS300	1	20000	北京易迅方舟科技有限公司	2015
224	4K 摄像机	SONY PXW-X70	3	20000	上海索广电子有限公司	2015
225	数码相机	佳能 EOS 5D MARKII	1	36290	佳能（中国）有限公司	2015
226	摄像机	SONY PXW-X280	2	38000	上海索广电子有限公司	2015
227	传统演播模块	大导演畅想版全能机	1	80000	北京易迅方舟科技有限公司	2015
228	3D 虚拟演播模块	ELM /ELM 虚拟演播室系	1	334300	北京易迅方舟科技有限公司	2015
229	微型电子计算机（教师工作站）		1	13000	联想（北京）有限公司	2016
230	微型电子计算机（学生工作站）	联想 30AGA00900	51	8500	联想（北京）有限公司	2016

231	摄像机	索尼 PXW-X280	2	37500	索尼（中国）有限公司	2016
232	照相机	佳能 EOS 5D Mark III 单反机身	1	16500	佳能（中国）有限公司	2016
233	音频工作站	Dell Precision Tower 3620 + M-AUDIO M-Track QUAD	1	16300	戴尔	2016
234	照相机	Canon 6D (24-105mm) 套机	2	14200	佳能（中国）有限公司	2016
235	航拍无人机	大疆精灵 Phantom 4	1	12600	大疆	2016
236	影视工作站	Dell Precision Tower 3620	3	12000	戴尔	2016
237	调音台	Running Man 1604-VLZ4	1	8500	美奇	2016
238	5d2、3/ 60D/70D 单反摄像套件/全能跟焦套装	HRWY 单反摄像机全能跟焦套装	1	5500	佳能（中国）有限公司	2016
239	录音话筒	RODE NT2000	2	5300	罗德	2016
240	监听音箱	MIDIMAN BX5D2	1	3500	MIDIMAN	2016
241	高速存储卡	SONY SBS-64G1A	4	3300	索尼（中国）有限公司	2016
242	电池	SONY BP-U60	2	3300	索尼（中国）有限公司	2016
243	读卡器	SONY SBAC-US30	1	2800	索尼（中国）有限公司	2016

244	采访外接话筒	SONY ECM-VG1	2	2600	索尼（中国）有限公司	2016
245	拍摄吸盘稳定器 单反车载摄影云 台 车戏摄影吸盘 三脚架	ASXmov 多功 能车载拍摄 三脚架-2 代	1	2200	无	2016
246	闪光灯	佳能 430EX III-RT	1	1859	佳能（中国）有限公司	2016
247	监听耳机	AKG K242HD	2	800	AKG	2016

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注 “▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	非线性编辑	√		PR 软件界面操作介绍	2	100%
				转场的应用设计	2	
				效果的应用	4	
				键控的制作	4	
				亮度键	2	
				图像蒙板键	4	
				运动效果制作	4	
				字幕效果的制作	2	
				设置、创建、合成字幕	2	
				常用的影视特技	2	
				综合实例	4	
				作品分析	4	
2	摄影技术	√		照相机机身	2	
				数码相机的基本设定	2	
				聚焦	4	

				测光和曝光	6	100%
				景深控制	4	
				摄影用光	4	
				摄影构图	4	
				专题摄影	6	
3	摄像	√		摄像机的基本操作	2	100%
				摄像机的基本操作	6	
				综合运动镜头	4	
				作品分析	6	
4	广播电视技术基础	√		音频制作	2	100%
				非线性编辑原理与过程	2	
				广播节目编辑	2	
5	视听语言	√		声画分析	4	100%
				镜头语言	4	
				时空组合分析	4	
				叙事分析	2	
6	Flash 动画基础	√		苹果的落地运动和变形的运动物体	1	100%
				带有片头的动画和蘑菇图的绘制	2	
				文字颜色的有规律变化、动画按钮的制作、地球的自转与公转	2	
				古诗“锄禾”多媒体课件制作	3	
				猛兽走路和逐渐缩放的运动球体	2	
				隐现镜头、推动镜头、变速镜头 抖动镜头、缩放镜头	4	
				带有控制按钮的太阳升起动画和选择题课件制作	4	
				一个完整动画的分析、设计、制作	6	
7	色彩构成	√		二色对比组合构成	2	100%

				高纯色对比组合	2	
				清色系、暗色系组合	2	
				浊色系色彩组合	2	
				多组对比色调组合	2	
				多组近似色调组合	2	
				变调构成	2	
				色彩的解构与重组	2	
8	网页制作基础	√		网站建立与管理	2	100%
				Photoshop CS5 基础	4	
				网页 UI	2	
				网页图标应用	2	
				文字设计	2	
				网页布局	2	
				色彩应用	2	
9	广告学概论	√		平面广告制作	4	100%
				音频广告制作	4	
				影视广告制作	4	
				H5 广告制作	6	
其中计算方法： $\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\%$ $\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\%$						
III-4 专业图书资料						
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 128 万元						

馆藏总量（万册）	9.6865	中文藏书量（万册）	9.0914	外文藏书量（万册）	0.5951	中文期刊（种）	268	外文期刊（种）	18
数据库（种）	9	中文电子图书（万册）	4.8889	外文电子图书（万册）	0	中文电子期刊（种）	410	外文电子期刊（种）	26
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间									
序号	专业期刊/重要图书名称				刊物主办名称		册数	起订时间	
1	趣味符号学				重庆大学出版社		1	2014	
2	符号与传媒				四川大学出版社		1	2014	
3	传媒符号学				四川教育出版社		1	2014	
4	社会研究方法				华夏出版社		1	2013	
5	沉默的螺旋：舆论我们的社会皮肤				北京大学出版社		1	2013	
6	受众分析				中国人民大学出版社		1	2006	
7	批判性读本：媒介与受众				北京大学出版社		1	2007	
8	媒介建构：流行文化中的大众媒介				南京大学出版社		1	2013	
9	当代新闻写作				暨南大学出版社		1	2005	
10	当代新闻采访				复旦大学出版社		1	2007	
11	新编应用文写作教程				新华出版社		1	2012	
12	经典电影十八讲				中信出版社		1	2014	
13	国际传播学概论				北京大学出版社		1	2012	
14	麦奎尔大众传播理论				清华大学出版社		1	2013	
15	大众传播理论				清华大学出版社		1	2013	
16	全球传播：理论、利益相关者和趋势				中国传媒大学出版社		1	2012	
17	全球化语境下的跨文化传播				清华大学出版社		1	2011	
18	全能记者必备：新闻采集、写作和编辑的基本技能				中国人民大学出版社		1	2012	
19	大众传播动力学：数字时代的媒介				中国人民大学出版社		1	2012	
20	新媒体				中国广播电视出版社		1	2013	

21	新媒体与社会	社会科学文献出版社·社会政法分社	1	2014	
22	新媒体概论	化学工业出版社	1	2013	
23	全球传播	清华大学出版社	1	2012	
24	媒介、社会与世界：社会理论与数字媒介实践	复旦大学出版社	1	2014	
25	大众狂欢——新媒体时代网络文透析	浙江古籍出版社	1	2014	
26	新媒体环境下的国际传播	中国传媒大学出版社	1	2015	
27	传播学概论	中国人民大学出版社	1	2013	
28	新媒体概论	中国人民大学出版社	1	2013	
29	网络与新媒体概论	高等教育出版社	1	2014	
30	新媒体与社会	复旦大学出版社	1	2014	
31	网络社会：新媒体的社会层面	清华大学出版社	1	2014	
32	大众传播概论：媒介素养与文化	中国人民大学出版社	1	2016	
33	媒介/影响：大众传播媒介概论	中国人民大学出版社	1	2011	
34	传播学教程	中国人民大学出版社	1	2008	
35	国际传播概论	中国传媒大学出版社	1	2011	
36	数字媒体技术概论	北京邮电大学出版社有限公司	1	2013	
37	网页设计创意书	人民邮电出版社	1	2013	
38	Axure RP 7 原型设计精髓	华中科技大学出版社有限责任公司	1	2013	
39	五大构成:色彩构成	辽宁美术出版社	1	2013	
40	色彩的性格	中央编译出版社	1	2013	
41	色彩构成	清华大学出版社	1	2013	
42	人机交互:以用户为中心的设计和评估	清华大学出版社	1	2013	
43	About Face 3 交互设计精髓	电子工业出版社	1	2013	
44	点石成金:访客至上的 Web 和移动可用性设计秘笈	机械工业出版社	1	2013	
45	微交互:细节设计成就卓越产品	人民邮电出版社	1	2013	
46	界面设计模式	电子工业出版社	1	2013	
47	移动应用 UI 设计模式	人民邮电出版社	1	2013	

48	腾讯网 UED 体验设计之旅	电子工业出版社	1	2013	
49	亲爱的界面•让用户乐于使用、爱不释手	人民邮电出版社	1	2014	
50	Phone 应用用户体验设计实践与案例	机械工业出版社	1	2014	
51	OReilly 精品图书系列:移动应用界面设计	机械工业出版社	1	2015	
52	广告学原理	清华大学出版社	1	2008	
53	当代广告学	人民邮电出版社	1	2009	
53	动画笔记	京华出版社	1	2014	
54	动画概论	复旦大学出版社	1	2014	
55	世界动画史	中央编译出版社	1	2014	
56	公共关系简明教程	中山大学出版社	1	2011	
57	现代公共关系学	高等教育出版社	1	2009	
58	CIS 品牌策划与设计	中国电力出版社	1	2015	
59	VI 品牌形象设计	人民美术出版社	1	2010	
60	电子商务概论	人民邮电出版社	1	2014	
61	电子商务概论	北京大学出版社	1	2014	
62	电子商务基础	高等教育出版社	1	2004	
63	电子商务师培训教程	中央广播电视大学出版社	1	2005	
64	电子商务基础与实务	人民邮电出版社	1	2007	
65	网页 UI 设计之道	电子工业出版社	1	2013	
66	网页制作案例教程	人民邮电出版社	1	2013	
67	形式感——网页视觉设计创意拓展与快速表现	清华大学出版社	1	2013	
68	FLASH 动画设计制作	高等教育出版社	1	2013	
69	二维数字动画	高等教育出版社	1	2013	
70	Adobe Flash CS5 中文版经典教程	人民邮电出版社	1	2013	
71	创办你的企业（大学生版）——创业培训手册	人力资源和社会保障部职业能力建设司	1	2016	
72	SIYB 创办和改善你的企业游戏——教师手册	中国劳动和社会保障部、国际劳工组织	1	2016	
73	创业基础：理论、案例与实训	中国人民大学出版社	1	2016	

74	大学生创业基础	清华大学出版社	1	2016	
75	SIYB 创业培训讲师手册	人力资源和社会保障部职业能力建设司、中国就业培训技术指导中心	1	2016	
76	传播研究方法	中国传媒大学出版社	1	2014	
77	新媒体研究方法与观念	中国传媒大学出版社	1	2014	
78	传播研究方法	复旦大学出版社	1	2014	
79	学术论文写作	广东高等教育出版社	1	2013	
80	新媒体营销	北京大学出版社	1	2014	
81	新新媒介	复旦大学出版社	1	2013	
82	动画概论（第二版）	复旦大学出版社	1	2014	
83	动漫艺术与作品欣赏	高等教育出版社	1	2013	
84	手机媒体概论（第二版）	中国人民大学出版社	1	2013	
85	全媒体时代的手机媒介研究	北京大学出版社	1	2013	
86	移动互联网	武汉大学出版社	1	2013	
87	移动通信与社会变迁：全球视角下的传播变革	清华大学出版社	1	2013	
88	广告、促销与整合营销传播（第5版）	清华大学出版社	1	2013	
89	品牌传播战略-数字时代的整合传播计划	科学出版社	1	2013	
订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）					
序号	数字资源名称		时间		
1	读秀知识库		2011—2011		
2	超星数字百万图书馆数据库		2006—2011		
3	超星名师讲坛		2011—2011		
4	书生之家电子图本		2000—2005		
5	超星电子图本		2006—2011		
6	中文科技期刊数据库		2011		
7	中国知网		2006—2011		
8	清华同方新课程多媒体教学资源库		2008		
9	汕大潮汕特藏网		2006—2011		
10	CASHL 人文社会科学文献传递服务（外文）		2011		

11	外文期刊资源检索系统	2010—2011	
IV 教学过程及管理			
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控）			
序号	名 称	实施时间	
1	《韩山师范学院课程建设管理规定》	2000 年	
2	《韩山师范学院教学计划管理规程》	2000 年	
3	《韩山师范学院学生教师职业技能训练规定及实施办法》	2000 年	
4	《韩山师范学院优秀课程评选办法》	2000 年	
5	《韩山师范学院课堂教学规范》	2000 年	
6	《韩山师范学院期中教学检查规定》	2000 年	
7	《韩山师范学院教育实习工作条例》	2005 年	
8	《韩山师范学院本科毕业论文工作管理规定》	2005 年	
9	《韩山师范院校级精品课程建设方案》	2005 年	
10	《韩山师范学院关于加强双语教学工作的实施办法》	2005 年	
11	《韩山师范学院教学改革项目管理办法》	2005 年	
12	《韩山师范学院教育实习管理细则》	2005 年	
13	《韩山师范学院专业实习管理细则》	2005 年	
14	《韩山师范学院关于加强新增专业建设的意见》	2005 年	
15	《韩山师范学院考试工作条例》	2006 年	
16	《韩山师范学院学分制实施细则》	2006 年	
17	《韩山师范学院教师教学评价方案》	2006 年	
18	《韩山师范学院系级教学管理规范》	2006 年	
19	《韩山师范学院实验教学管理条例》	2007 年	
20	《韩山师范学院教学督导工作暂行规定》	2007 年	

21	《韩山师范学院实验教学管理条例》	2007 年
22	《韩山师范学院大学生创新性实验计划项目管理办法》	2008 年
23	《韩山师范学院学生学科竞赛组织管理及奖励办法》	2008 年
24	《韩山师范学院考试质量标准》	2008 年
25	《韩山师范学院课堂教学质量标准》	2008 年
26	《韩山师范学院教材建设基金资助办法》	2008 年
27	《韩山师范学院实验教学质量标准》	2008 年
28	《韩山师范学院见习管理规定》	2008 年
29	《韩山师范学院教学事故处理规定》	2010 年
30	《韩山师范学院实践教学周实施方案》	2011 年
31	《韩山师范学院卓越人才培养计划实施意见》	2012 年
32	《韩山师范学院毕业论文(设计)实行多样化形式的有关规定(试行)》	2013 年
33	《韩山师范学院师范生教学基本技能训练规定与考核标准》	2013 年
34	《韩山师范学院关于加强课程考核方式改革的实施意见》	2013 年
35	《韩山师范学院学生创新“创佳奖”实施办法》	2013 年
36	《韩山师范学院学士学位授予条例》	2014 年
37	《韩山师范学院学士学位授予专业审核办法》	2014 年

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课 程 名 称	必修/ 选修	课 时	使 用 教 材				授课教师	
			教材 名称	主 编	出版单位	出版 年份	姓名	职称
思想道德修养 与法律基础	必修	64	思想道德修 养与法律基 础	本书编写组	高等教育 出版社	2013	叶向红	讲师

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	必修	36	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2013	旷为荣	副教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	必修	54	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2013	旷为荣	副教授
马克思主义基本原理	必修	54	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2013	余友生	副教授
中国近现代史纲要	必修	36	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2013	梁庆辉	副教授
计算机应用基础 I	必修	54	大学计算机基础实践教程(第2版)	蒋加伏	人民邮电出版社	2013	蔡群英	实验师
计算机应用基础 II	必修	54	大学计算机基础实践教程(第2版)	蒋加伏	人民邮电出版社	2013	杨圣云	讲师
职业生涯规划与就业指导	必修	36	大学生职业生涯规划与就业创业指导	彭江颖	北京师范大学出版社	2016	周永煌	讲师
音乐鉴赏	必修	36	普通高校音乐教程(上)	周伟	广东高等教育出版社	2014	郑晓	讲师
美术鉴赏	必修	36	美术鉴赏	陈慧钧	清华大学出版社	2013	曾辉	讲师
生命教育概论	必修	36	大学生生命教育概论	王文科	广东高等教育出版社	2013	杨永利	副教授
大学英语 I	必修	64	全新版大学英语(第2版):全新版大学英语综合教程 1	冯善萍	上海外语教育出版社	2013	彭汪鑫	讲师

大学英语 II	必修	72	全新版大学英语(第2版):全新版大学英语综合教程 2	冯善萍	上海外语教育出版社	2013	彭汪鑫	讲师
大学英语 III	必修	36	全新版大学英语(第2版):全新版大学英语综合教程 3	冯善萍	上海外语教育出版社	2013	彭汪鑫	讲师
大学英语 IV	必修	36	全新版大学英语(第2版):全新版大学英语综合教程 4	冯善萍	上海外语教育出版社	2013	彭汪鑫	讲师
学术论文写作	必修	36	学术论文写作	刘桂华	经济管理出版社	2015	殷学国	讲师
公共体育	必修	140	大学体育	邱建国	高等教育出版社	2015	杜晓兵	副教授
军事理论	必修	32	普通高等学校军事理论教程	许强	国防工业出版社	2013	谢剑冬	讲师
IV-2-2 专业(专业基础)课								
课 程 名 称	必修/ 选修	课 时	使 用 教 材				授课教师	
			教 材 名 称	主 编	出版 单位	出版 时间	姓名	职称
网络与新媒体概论	必修	32	新媒体概论	黄传武	中国传媒大学出版社	2013	丁师菡	讲师
色彩构成	必修	16	五大构成:色彩构成	陈小清	辽宁美术出版社	2000	刘莹	讲师
网页制作基础	必修	16	网页 UI 设计之道	盛意文化	电子工业出版社	2015	蔡志海	实验师
动漫发展与鉴赏	必修	32	动画概论	冯文	高等教育出版社	2014	侯一冰	实验师
品牌设计与传播	必修	36	CIS 品牌策划与设计	郭玉良	中国电力出版社	2015	蔡梦虹	讲师

全媒体新闻采写 I	必修	24	全媒体新闻采写教程	张从明	北京大学出版社	2012	洪宜	讲师
全媒体新闻采写 II	必修	24	全媒体新闻采写教程	张从明	北京大学出版社	2012	洪宜	讲师
公共关系传播	必修	36	现代公共关系学	陈先红	高等教育出版社	2009	蔡梦虹	讲师
新闻学概论	必修	36	新闻学概论	李良荣	复旦大学出版社	2013	蒋正和	讲师
Flash 动画基础	必修	24	FLASH 动画设计制作	龙奇数位艺术工作室	高等教育出版社	2005	蔡志海	实验师
新媒体技术基础	必修	24	数字媒体技术概论	陈洪	北京邮电大学出版社	2015	刘莹	讲师
广告学概论	必修	18	广告学原理(第二版)	吴柏林	清华大学出版社	2014	刘莹	讲师
第一媒介时代	必修	36	大众传播概论：媒介素养与文化	斯坦利·J 巴兰	中国人民大学出版社	2016	丁师菡	讲师
中外新闻史	必修	54	中外新闻传播史	张昆	高等教育出版社	2008	蒋正和	讲师
摄影基础	必修	27	摄影技艺教程	颜志刚	复旦大学出版社	2013	温立红	讲师
新闻法规与职业道德	必修	36	新闻伦理与法规	罗彬	北京师范大学出版社	2012	杨永强	讲师
海外华侨华人传媒概论	必修	36	海外华文传媒的多维审视	彭伟步	暨南大学出版社	2013	陈英程	外聘专家
移动媒体研究	必修	54	手机媒体概论(第2版)	匡文波	中国人民大学出版社	2012	侯一冰	实验师
新媒体与社会	必修	36	网络社会——新媒体的社会层面	简·梵·迪克	清华大学出版社	2014	丁师菡	讲师
传媒符号学	必修	36	传媒符号学	乔纳森·比格内尔	四川教育出版社	2012	洪宜	讲师
新媒体研究方法	必修	54	新媒体研究：方法与	潘可武	中国传媒大学出版社	2015	蔡志海	实验师

			观念		社			
基础写作	必修	32	现代写作教程	董小玉	高等教育出版社	2013	殷学国	副教授
现代汉语基础	必修	32	现代汉语	黄伯荣	高等教育出版社	2011	吴芳	副教授
古代汉语基础	必修	36	古代汉语	张金	暨南大学出版社	2013	李林浩	讲师
中国现当代文学作品选读	必修	32	中国现当代作品选	钱谷融	华东师范大学出版社	2013	段平山	副教授
中国古代文学作品选读	必修	54	中国古代作品选	袁世硕	人民文学出版社	2013	周录祥	教授
中国古代文学	必修	36	中国文学史	聂石樵	高等教育出版社	2013	罗朝蓉	讲师
中国现代文学	必修	36	中国现代文学史 1917-2010	朱栋霖	高等教育出版社	2013	林茵	讲师
文学概论	必修	36	文学理论教程	童庆炳	高等教育出版社	2013	李彬	副教授

IV-2-3 实验课

课 程 名 称	必修 / 选修	课时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教 材 名 称	主 编	出版单位	出版时间	姓名	职称
计算机应用基础 I	必修	72	大学计算机基础实践教程(第2版)	蒋加伏	人民邮电出版社	2013	蔡群英	实验师
计算机应用基础 II	必修	16	大学计算机基础实践教程(第2版)	蒋加伏	人民邮电出版社	2013	杨圣云	讲师
色彩构成	必修	16	五大构成:色彩构成	陈小清	辽宁美术出版社	2000	刘莹	讲师
品牌设计与传播	必修	18	CIS 品牌策划与设计	郭玉良	中国电力出版社	2015	蔡梦虹	讲师
网页制作基础	必修	16	网页 UI 设计之道	盛意文化	电子工业出版社	2015	蔡志海	实验师

Flash 动画基础	必修	18	FLASH 动画设计制作	龙奇数位艺术工作室	高等教育出版社	2005	蔡志海	实验师
广告学概论	必修	18	广告学原理(第二版)	吴柏林	清华大学出版社	2014	刘莹	讲师
公共关系传播	必修	12	现代公共关系学	陈先红	高等教育出版社	2009	蔡梦虹	讲师
摄影基础	必修	27	摄影技艺教程	颜志刚	复旦大学出版社	2013	温立红	讲师
交互设计原理	选修	18	人机交互:以用户为中心的设计和评估(第4版)	董建明	清华大学出版社	2013	刘莹	讲师
多媒体人机界面设计 I	选修	18	移动应用 UI 设计模式(第2版)	[美] 尼尔	人民邮电出版社	2015	刘莹	讲师
多媒体人机界面设计 II	选修	18	移动应用 UI 设计模式(第2版)	[美] 尼尔	人民邮电出版社	2015	刘莹	讲师

IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例					73 %
使用省部级及以上获奖教材比例					90%
本单位有获省部级及以上奖励教材					0 部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	大学语文	刘文菊主编、蔡志海参编	1 万	2015. 09	高等教育出版社
2	新闻伦理与法规	罗彬主编、杨永强参编	8 万	2012. 06	北京师范大学出版社

IV-4 教学改革与研究

IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人	署名次序	获奖名称、等级、时间
----	---------	-------	------	------------

1	微课（全球化背景下的中华传统文化传播）	蔡梦虹	独立	第四届全国微课（程）大赛、获国家级一等奖、2016 年
2	微课（企业形象识别系统：CIS 传播）	蔡梦虹	独立	第三届全国微课（程）大赛、获国家级一等奖、2015 年
3	相信未来	蔡梦虹	独立	“青春中国梦•2016 南粤大学生语言艺术节”优秀指导老师、2016 年
4	第八届全国大学生广告艺术大赛	蔡志海	独立	广东赛区优秀指导教师、2016 年
5	第八届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	独立	全国赛区 VIVO 优秀指导老师、2016 年
6	第七届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	独立	广东赛区优秀指导教师、2015 年
7	第六届全国大学生广告艺术大赛	蔡志海	第一	全国赛区优秀指导教师、2014 年
8	全国大学生公益广告征集活动	蔡志海	独立	优秀指导教师、2014 年
9	第二届“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”	蔡志海	独立	广东省分赛区优秀创新创业导师、2015 年
10	第八届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	指导老师	全国赛区二等奖、2016 年
11	第八届全国大学生广告艺术大赛	蔡志海	指导老师	全国赛区三等奖、2016 年
12	第八届全国大学生广告艺术大赛	蒋正和	指导老师	全国赛区三等奖、2016 年
13	第八届全国大学生广告艺术大赛	蔡志海	指导老师	广东赛区一等奖、2016 年
14	第八届全国大学生广告艺术大赛	洪宜	指导老师	广东赛区二等奖、2016 年
15	第八届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	指导老师	广东赛区二等奖、2016 年

16	第八届全国大学生广告艺术大赛	蒋正和	指导老师	广东赛区三等奖、2016年
17	第八届全国大学生广告艺术大赛	蔡梦虹	指导老师	广东赛区优秀奖、2016年（获四项优秀奖）
18	第八届全国大学生广告艺术大赛	洪宜	指导老师	广东赛区优秀奖、2016年
19	第八届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	指导老师	广东赛区优秀奖、2016年
20	第七届全国大学生广告艺术大赛	蔡梦虹	指导老师	全国赛区优秀奖、2015年（获两项优秀奖）
21	第七届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	指导老师	广东赛区一等奖、2015年
22	第七届全国大学生广告艺术大赛	蔡梦虹	指导老师	广东赛区二等奖、2015年
23	第七届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	指导老师	广东赛区三等奖、2015年
24	第七届全国大学生广告艺术大赛	蔡梦虹	指导老师	广东赛区优秀奖、2015年（两项优秀奖）
25	第六届全国大学生广告艺术大赛	刘莹	指导老师	广东赛区二等奖、2015年
26	第六届全国大学生广告艺术大赛	蔡梦虹	指导老师	广东赛区二等奖、2015年
27	第五届全国大学生广告艺术大赛	蔡志海	指导老师	全国赛区二等奖、2013年
28	“创青春”中航工业全国大学生创业大赛创业实践挑战赛	蔡志海	指导老师	全国三等奖，2016年
29	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	蔡志海	指导老师	省级一等奖、2016年
30	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	蔡志海	指导老师	省级二等奖、2016年

31	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	蔡志海	指导老师	省级一等奖、2016 年			
32	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	蔡志海	指导老师	全国三等奖、2016 年			
33	首届广东高校网络媒体展示节“涂鸦校园”动画评比	蔡志海	指导老师	省级一等奖、2016 年			
34	首届广东高校网络媒体展示节“涂鸦校园”动画评比	蔡志海	指导老师	省级二等奖、2016 年			
35	全国大学生公益广告征集活动	蔡志海	指导老师	全国二等奖、2014 年			
36	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	蔡梦虹	指导老师	省一等奖、2017 年			
37	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	蔡梦虹	指导老师	省一等奖、2016 年			
38	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	蔡梦虹	指导老师	省一等奖、2015 年			
39	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	刘莹	指导老师	省二等奖、2017 年			
40	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	刘莹	指导老师	省二等奖、2016 年			
41	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	温立红	指导老师	省二等奖、2015 年			
42	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	刘莹	指导老师	省二等奖、2015 年			
43	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	温立红	指导老师	省二等奖、2014 年			
44	广东省教育厅主办“我的中国梦——立志·修身·博爱· 报国”微电影比赛	刘莹	指导老师	省二等奖、2014 年			
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）							
序号	课题编号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文、编号	姓 名	承担工作

1		韩山师范学院影视传媒高清数字演播厅项目	2016-2017	中央财政支持地方高校发展专项资金		袁海林	主持
2		基于 CDIO 模式的应用型本科网络与新媒体专业课程实践教学改革研究	2016.12-	2016 年广东省高等教育教学改革项目	粤教高函 [2016]236 号	蔡梦虹	主持
3		应用型本科新闻传播学专业课程“五维一体”实践教学模式的构建与实施	2016.07-	韩山师范学院 2016 年度教学改革一般项目	HJG1608	蔡梦虹	主持
4		以职业能力为导向的应用型中英文秘书人才培养模式的研究与实践	2015.08-2017.08	广东省教育厅	粤教高函 [2015]173 号	郭炎武（第二参与）	负责组织实施
5	GDHBL023	秘书学“基于清华教育在线平台混合学习行动研究试验课程”	2015.05-2017.05	广东省教育厅		郭炎武	主持
6		影视传媒实验教学示范中心	2014.06-2015.12	广东省教育厅广东省高等学校实验教学示范中心建设项目	粤教高函 [2015]3 号	袁海林	主持
7		韩师蓝海文化创意大学生实践教学基地	2013-2015	2013 年广东省教学改革和教学质量工程建设项目	粤教高函 [2013]113 号	袁海林	主持

8		新闻传播研究重点实验室	2015.08-2017.08	韩山师范学院第二轮校级重点研究平台	粤韩师[2015]163号	邓伟龙	主持
9		新闻传播实验室	2014.06-2017.06	韩山师范学院	粤韩师教字[2015]37号	蔡志海	主持

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

网络与新媒体（非师范）专业本科人才培养方案

一、培养目标及规格

（一）培养目标

为适应当今和未来社会高度信息化和数字化对人才的需求，网络与新媒体专业旨在培养以文工学科交叉为特色，既能从事新媒体时代信息内容的制作传播工作，也能从事设计、制作、网络技术等方面的传播技术类工作，有创新能力的复合型人才。该专业培养适应在广播电视网络、移动通信网络、互联网络等各类新媒体行业和交叉领域工作的高级复合型人才；以及培养适应传统媒体机构、政府机关、事业单位、公司等急需的信息传播和策划的高级人才。

本专业坚持“立足粤东、服务广东”及“面向基层、面向基础教育”的人才培养理念，依据“注重素质、强化基础、突出能力”的培养原则，在人才培养上坚持以下原则：坚持传播学价值取向；以网络传播应用技能为主，以新闻传播基础训练为辅；拓宽学生知识面，培养学生对某一领域的兴趣及团队合作精神；培育学习型人才，引导学生拥有对信息万变的技术有较强的自学能力；在重视网络技术层面训练的同时，突出信息内容和思维层面的训练；密切关注新媒体的前沿变化，及时更新课程内容和课程设置。

（二）人才培养规格

本专业培养的人才具备扎实的新媒体内容创作知识和技能，能在广播电视网、互联网和移动通信网络从事内容产品的开发、策划和制作等方面的应用型和创新型的复合型人才。毕业生应达到以下基本培养规格要求：

1. 热爱祖国，拥护党的领导，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的重要思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，有高度的事业心和责任感；具有热爱劳动，遵纪守法，团结协作的品质；有良好的职业道德、文化修养和身体心理素质；
2. 具备计算机应用、网络设计、网页制作等能力；
3. 具有电脑平面设计、电脑动画设计、多媒体界面设计的能力；
4. 具备新媒体内容策划与制作的能力；
5. 掌握现代互动营销理论、互动广告类型策划与创意的知识与技能；
6. 掌握数字音频处理、视频编辑技术；
7. 具备使用、管理和维护现代电子设备的能力；
8. 掌握电视节目制作方法、能独立编制电视节目的复合型人才。
9. 具有较好的身体素质，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的学生体

质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、学制：学制为四年

三、授予学位及考取职业资格证书名称：取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授文学学士学位。

四、课程设置、学时及学分安排

（一）课程类别

1、通识课程

（1）通识必修课

（2）通识选修课

校性任选课程（每生要选四门不同系列的课程）

每生须从任意选修课中选修 4 门课程，计 144 学时，8 学分，其中每个学生至少应该选修一门 2 个学分的创新创业类通识课程。

2、职业技能实践课

专业实践、毕业论文、教育见习、社会调查等

3、专业课程

（1）专业必修课程（含课程目标及教学内容概述）

①专业核心课程

本专业核心课程包括《网络与新媒体概论》、《第一媒介时代》、《大众传播学》、《电子商务基础》、《新媒体研究方法》、《全媒体新闻采写 I》、《全媒体新闻采写 II》、《新媒体技术基础》、《公共关系传播》、《品牌设计与传播》、《移动媒体研究》、《新媒体营销》、《传媒经济学》、《普通话语音与发声》、《现场报道》、《马克思主义新闻观》等课程。

《网络与新媒体概论》

课程目标：网络与新媒体作为新时代的信息技术是当今世界先进生产力的代表，是人类继文字发明、印刷术发明、电信发明之后的第四次传播革命的标志，而且必将从每个人的生活、工作方式以及世纪格局等方面继续改变人类的社会生态。本课程旨在让学生了解网络与新媒体的概念、特征、构成、手机媒体以及数字媒体与电视新媒体等方面内容。

教学内容：新媒体的概念、新媒体的特征、新媒体的构成、手机媒体、数字媒体与电视新媒体、微博文化建设、奢侈品牌社交媒体。

《第一媒介时代》

课程目标：本课程从十九世纪媒介的物质循环成因到二十一世纪的新媒体，为学生展现传播和媒体的历史之旅；了解在演变过程中科技的发展、政策决策者的阶段、以及更广泛的力量经济，社会和文化力量的影响；了解媒体是如何报道重要的公共辩论和争议才能有助于塑造社会的意识形态。

教学内容：传播学的历史：全球化的力量、17-20 世纪的报纸杂志通讯社、电影工业、无线电的金色时代：30 年代到 50 年代、广告业的兴起与发展、角落里的盒子：电视与社会、“我们都是博主”：因特网、公民参与与政治行动主义。

《电子商务基础》

课程目标：通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

教学内容：电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的功能与结构、电子商务的业

务流程、电子商务的技术实现、电子商务安全管理、网络营销、电子商务成功案例分析。

《新媒体研究方法》

课程目标：本课程作为网络与新媒体专业的专业核心课程，重点是使学生充分掌握新媒体等传播学中所涉及的社会科学研究的基本原理和方法，为接下来进行网络与新媒体的调查研究和学位论文的撰写铺设扎实的专业能力。本课程围绕网络与新媒体和传播学中所涉及的各种理论，讲授社会科学研究的基本原理和技术，介绍社会科学研究的基本规范，讲授学位论文写作方法，引导学生开展科学研究的兴趣，培养学生运用学术资料的能力、把握科研选题的能力、实施科研实验的能力、分析实验与调查资料的能力、撰写学术论的能力和开展科研创新的基本能力。

教学内容：如何选题、研究设计的框架、文献综述、目标陈述、理论运用、定量研究的路径与方法、定性研究的路径与方法、混合研究的路径与方法等。

《全媒体新闻采写》

课程目标：培养新闻采访和新闻写作能力是新闻传播学科的基本技能和核心课程，是培养新闻从业者的最为基础的重要专业技能；开设该课程重在培养专业学生的新闻采访能力，学习与不同身份的人士进行沟通的技巧，掌握各种新闻稿件的写作，为从事新闻传播学科的工作打下基础，同时提高学生的综合素质；在当今全媒体时代下，在传统新闻采访与写作基础上，紧密结合新媒体发展趋势，学习全媒体时代下新闻采访与写作的新技巧尤为重要。

《全媒体新闻采写 I》教学内容：培养新闻发现力、采访的任务、采访的环节、采访的原则、采访的技巧、隐性采访的原则与要求、课程总结及作业评析。

《全媒体新闻采写 II》教学内容：新闻写作规律、消息写作、导语写作、消息主体写作、事件性消息和非事件性消息、通讯写作、典型报道的发展、通讯类型、课程总结和作业评析。

《新媒体技术基础》

教学目标：新媒体技术基础是为网络与新媒体专业必修课。本课程的主要目的是让学生能够更加全面的了解目前新媒体技术的发展状况，了解新媒体领域的诸多研究方向和话题，从而更好地前瞻内容创作与新媒体技术融合后的发展趋势。通过学习，使学生对新媒体的概念、主要形式与特点有一个较完整的认识，在掌握各类新媒体形式的技术基础的同时，能发挥各类新媒体的特点，进行综合创意，并使具有将来新媒体创意的意识与能力。

教学内容：移动互联网概论、移动智能终端及应用安全、UGC、门户网站、即时通讯、移动应用、搜索引擎、手机游戏、电子商务平台、视频网站。

《公共关系传播》

教学目标：通过教学活动，让学生学习并理解到公共关系的涵义和基本属性、职能等，认识到公共关系的本意是树立良好的品牌形象，为社会品牌、集体或个人与其周围的各种内部、外部公众建立起良好的关系，以及对当代社会经济、政治、科技、文化、社会发展中起到的重要作用。通过学习，使学生对公共关系的概念、涵义与功能有一个较完整的认识，在掌握充分的公共关系理论知识的基础上，运用启发式教学与实践性教学相结合的方法，侧重对学生的基本实践技能训练，全面培养和提高学生的文化修养，提高学生的公关实际运用能力。

教学内容：公共关系的概念和涵义、历史和发展、功能及应用范围、行为主体、对象、传播与媒介、工作程序，公共关系实务：公共关系调查、公共关系宣传、公共关系交际、综合性的公共关系活动。

《品牌设计与传播》

教学目标：在本课程中导入项目教学法，学生以小组形式，通过对模拟项目的完成，扩展新的实践知识，以适应不断发展的企业品牌文化设计需要。本课程旨在通过理论知识讲解和模拟项目的实践，培养学生综合应用知识，提高学生对品牌策划和广告设计关系的理解，为踏入社会打下良好的基础。

教学内容：本课程教学将分为两大部分，第一部分主要阐述品牌设计与传播的基本原理，包括品牌设计与传播的基本概念，品牌设计与传播的系统和过程、品牌与网络、技术与媒介等；第二部分主要解决品牌设计与传播的实践问题，导入项目教学法，学生以小组形式，通过对模拟项

目的完成，扩展新的实践知识，以此全面训练学生对品牌设计与传播的能力。

《移动媒体研究》

教学目标：进入 21 世纪以来，随着数字技术、通信技术、信息技术的不断发展，移动媒体成为了媒体消费市场的新宠。移动媒体不断地改变着人们的生活节奏和工作模式，也改变了许多行业的运营和发展方式，甚至由此发展出多个崭新的商业领域。移动媒体的重大作用和影响使得当今商界和学术界都对此领域给予高度的重视。而对于网络与新媒体专业的学生而言，了解移动媒体，掌握相关的移动媒体知识，是他们将来从事相关行业的宝贵知识积累。本课程的任务是最大程度地帮助学生了解移动媒体，并能将理论结合到真实生活情境中去，深化理解。

教学内容：概况、交通媒体、手机媒体、移动互联网、案例分析：移动媒体与商业模式的结合及应用。

《新媒体营销》

教学目标：进入 21 世纪以来，随着数字技术、通信技术、信息技术的不断发展，消费市场在发生着巨大的改变，从而也改变了营销思维和模式，如何适应并利用新兴媒体进行营销成为每一个营销行业从业者和爱好者面临的一大课题。而对于学生而言，无论将来从事营销相关行业与否，了解和掌握新媒体营销的技能和运营方式都将成为他们了解市场、适应市场的宝贵知识。

本课程的任务是最大程度地帮助学生了解当前新媒体营销的形势和模式，并能将理论应用到真实生活情境中去，让学生们能将网络与新媒体专业知识和营销理论有机结合，深化理解。

教学内容：了解新媒体营销、网络新媒体营销、手机新媒体营销、数字电视新媒体营销、户外新媒体营销、出版物数字化营销、网络新媒体营销整合策略。

②专业非核心课程

本专业非核心课程包括如下：大众传播学、新媒体与社会、人际传播学、色彩构成、广告学概论、新媒体研究方法、电子商务基础、动漫发展与鉴赏、媒介文化导论、中外新闻传播史、新闻学概论、广告文案写作、摄影基础、新闻法规与职业道德等。

(2) 专业选修课程

①专业限选课程（限制选修课，每个学生限选一个方向）

模块一：新媒体营销策划

模块二：新媒体产品设计

模块三：媒体内容制作

②专业任选课程 每个学生限选四门（见教学计划表）

(二) 课程学时分配

本专业总课时数为 2530 学时。各类课程学时分配表：

类别	通识必修课程	通识选修课程	教师教育课程	专业必修课程	专业选修课程	职业技能实践课	总计
学时数	790	144		1272	324	26W	2530
%	31.23	5.69		50.28	12.81		100

(三) 学分安排及要求

本专业毕业最低学分为 162 学分。各类课程学分分配表：

类别	通识必修课程	通识选修课程	教师教育课程	专业必修课程	专业选修课程	职业技能实践课	总计
学分数	44	8		56	18	20	146

%	30.14	5.48		38.36	12.33	13.70	100
---	-------	------	--	-------	-------	-------	-----

五、四年时间分配表

四年时间分配表

学 年	学 期	总 周 数	其 中		教 学					入学 教育	军事 训练	实践 周	毕业 教育	机 动
			教学 周数	寒暑 假	上 课	复 习 考 试	教 育 实 习	专 业 实 习	毕 业 论 文					
一	1	52	19	4	14.5	1.5				1	1	1		
	2		21	8	18	1.5						1		0.5
二	3	52	21	4	18	1.5						1		0.5
	4		19	8	16.5	1.5						1		
三	5	52	21	4	18	1.5						1		0.5
	6		19	8	16.5	1.5						1		
四	7	52	21	4		1.5		18				1		0.5
	8		19	8	9	1.5			6			1	1	0.5
合计		208	160	48	110.5	12	18		6	1	1	8	1	2.5
			208		146.5					2		8	1	2.5

六、开展读书活动

为全面加强学生文化素质教育，鼓励学生多读书、读好书，为 21 世纪培养知识结构合理、能力强、素质高、富有创新精神的专门人才。学生在学好所修专业课程的同时，充分利用课余时间，在《韩山师范学院大学生课外阅读推荐书目》中至少选读所学专业外的 8 部著作，并撰写相应的读书笔记。学生完成读书活动，记 2 学分。

七、创新创业活动

为鼓励学生积极参加多种形式的创新创业活动，促进学生个性发展，特设立奖励学分。学生取得奖励学分的主要途径有：主持或者参与并完成各类大学生创新创业项目；参加 A、B 类学科、技能竞赛；公开发表学术性论文；获得发明专利等。

创新奖励学分基本标准对照表

奖励学分 途 径			级 别		
			国家 级	省 部 级	校 (市) 级
大学生创新创业计划 项目并完成	主持		3	2	1
	参与 (前 3)		2	1	0
公开发表学术论文	第一作者		3	2	
	第二或三作者		2	1	
科技成果或专利	第一完成人		5	3	
	合作完成 (前 4)		3	2	
参加学科或技能竞赛 获奖	等一等 级	集体	3	2	1
		个人	4	3	1
	第二等 级	集体	3	2	1
		个人	3	2	1
	第三等 级	集体	3	2	
		个人	3	2	

注：学生获取奖励学分必须申报，经相关部门确认后报教务处审查批准，所得学分记入成绩档案，并可冲抵公共任意选修课学分；关于学术论文的级别，国家级是指公开发表在核心期刊上

的论文，省部级是指公开发表在非核心期刊中的论文；关于学科、技能竞赛，A、B类学科、技能竞赛由《韩山师范学院学生学科竞赛品牌管理及奖励办法》确定。

八、专业教学计划表

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（一）

类 别	序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	学 时 数			每学期教学周数分配(第1学期16周计,第2-7学期18周计,第8学期14周计。							
					合 计	讲 授	实 验	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	1		思想道德修养与法律基础	4	64	64									
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	3	36	36			2*						
	3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	3	54	54				3*					
	4		马克思主义基本原理	3	54	54									
	5		中国近现代史纲要	2	36	36									
	6		形势与政策 I	1	18	18		1							
	7		形势与政策 II	1	18	18					1				
	8		社会实践与调查	1	1W					1					
	9		公共体育 I	1	32	32		2							
	10		公共体育 II	1	36	36			2						
	11		公共体育 III	1	36	36				2					
	12		公共体育 IV	1	36	36					2				
	13		大学英语 I	4	64	64		4*							
	14		大学英语 II	4	72	72			4*						
	15		大学英语 III	2	36	36				2*					
	16		大学英语 IV	2	36	36					2*				
	17		计算机应用基础 I	1	18	18		1							
	18		计算机应用基础 II	1	18	18			1*						
	19		职业生涯规划与就业指导	2	36	18	18		讲座			1			
	20		军事课（含军训）	3	36		2W	2+2W							
	21		音乐鉴赏	1	18				1						
	22		生命教育概论	2	36										
	小计			44	790	772	18	10	10	8	5	1			
通识选	23		人文系列	2	36										
	24		科技系列	2	36										
	25		教育科学系列	2	36										

修课	26	艺术体育系列	2	36												
	27	社会科学系列	2	36												
	小计		8	144	144											
职业技能实践课	28	专业见习	2	2W								2w				
	29	毕业论文	6	6W											6W	
	30	专业实习	10	18 W										18W		
	31	阅读活动	2													
	32	创新创业活动														
	小计		20	26w												

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（二）

类 别	序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 数			每学期教学周数分配(第1学期16周计,第2-7学期18周计,第8学期14周计。)							
					合 计	讲 授	实 验	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课程	33		网络与新媒体概论	2	32	32		2*							
	34		第一媒介时代	2	36	36				2*					
	35		电子商务基础	2	36	18	18				2*				
	36		新媒体研究方法	2	36	18	18						3*		
	37		全媒体新闻采写 I	2	36	24	12		2*						
	38		全媒体新闻采写 II	2	36	24	12			2*					
	39		新媒体技术基础	2	36	24	12		2*						
	40		公共关系传播	2	36	24	12			2					
	41		品牌设计与传播	2	36	18	18				2				
	42		移动媒体研究	3	54	54						3*			
	43		新媒体营销	2	36	36							2*		
	44		传媒经济学	2	36	36				2*					
	45		大众传播学	2	36	36			2						
	46		普通话语音与发声	2	36	12	24		2						
	47		现场报道	2	36	18	18			2					
	48		马克思主义新闻观	2	36	36			2*						
	49		新媒体与社会	2	36	36						2			
	50		动漫发展与鉴赏	2	32	32		2							
	51		广告学概论	2	36	18	18			2					
	52		色彩构成	2	32	16	16	2							
	53		Flash 动画基础	3	54	24	30		2						
	54		网页设计基础	2	32	14	18	2							

55		创意写作	2	36	24	12					2			
56		媒介文化导论	2	36	36							2		
57		中外新闻传播史	3	54	54				3					
58		新闻学概论	2	36	36				2*					
59		广告文案写作	2	36	24	12		2						
60		摄影技术	3	54	27	27				3				
61		新闻法规与职业道德	2	36	36					2				
62		中国古代文学作品选读 I	2	32	32		2							
63		中国古代文学作品选读 II	2	36	36			2*						
64		中国现当代文学作品选读	2	36	36				2					
65		美学概论	2	36	36					2				
66		现代汉语基础	2	32	32		2*							
小计			72	1272	995	277	12	16	19	11	7	7		

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（三）

类 别	序 号	课程编号	课 程 名 称	学 分	学 时 数			每学期教学周数分配(第1学期16周计,第2-7学期18周计,第8学期14周计。)							
					合 计	讲 授	实 验	一	二	三	四	五	六	七	八
专业选修课程（限制选修课） （每生限选一方向）	新媒体营销策划 模块一	67	整合营销传播	2	36	36					2				
		68	网络媒体运营管理	2	36	18	18					2*			
		69	新媒体受众行为分析	2	36	18	18					2*			
		70	新媒体广告策划	2	36	18	18						2		
		71	网络与新媒体舆情监测	2	36	18	18						2*		
	小计			10	180	108	72				2	4	4		
	新媒体产品设计 模块二	72	交互设计原理	2	36	18	18			2					
		73	多媒体人机界面设计 I	2	36	18	18					2			
		74	多媒体人机界面设计 II	2	36	18	18						2		
		75	Unity 3D	2	36	36						2*			
		76	用户体验与互联网产品设计	2	36	18	18						2		
	小计			10	180	108	72			2		4	4		

媒体内容制作	77	新媒体环境下的国际传播	2	36	18	18						2		
	78	非线性编辑	2	36	12	24					2			
	79	电视摄像	2	36	18	18					2			
	80	视听新媒体制作	2	36	18	18						2		
	81	速录	2	36	12	24				2				
	小计		10	180	78	102				2	4	4		

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（四）

类 别		序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 数			每学期教学周数分配(第 1 学期 16 周计， 第 2-7 学期 18 周计，第 8 学期 14 周计。							
						合计	讲授	实 验	一	二	三	四	五	六	七	八
专业任意选修课程（任意选修课）	每生任选四门	82		网络传播	2	36	36									2
		83		电视栏目简析	2	28	28						2			
		84		SYB 创业培 训课	2	36	36									2
		85		VR 设计课程	2	36	36							2		
		86		视听语言	2	36	36							2		
		87		php 动态网 页编程	2	36	27							2		
		88		社交与礼仪	2	28	28							2		
		89		主持人设计 与训练	2	28	28							2		
		90		数字媒体技 术与应用	2	36	36							2		
		91		文艺作品演 播	2	36	36							2*		
		92		辩论学	2	36	36							2		
		93		纪录片创作	2	28	28							2		
		94		网络语言与 技术	2	36	36							2		
		95		动画角色设 计	2	36	36							2*		
		96		三维动画基 础	2	28	28							2		
		97		中国传播理 论	2	28	28									2
		98		言语交际艺 术	2	28	28									2
		99		书法艺术	2	32	16	16						2		
		100		非遗传播	2	36	36							2		
				小计			8	144	144						4	4

教学计划总计	162	2530	2163	367	22	26	27	18	16	15+ 2W	18W	6W
备注：课时后有 * 号的为考试科目，其他为考查科目。												
IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）												
2013 级网络与新媒体专业已按教学计划顺利开出所有专业基础课程，选修课程也依据实际情况开出，毕业实习等教学实践环节也按计划完成。具体情况如下： 一、严格执行教学管理制度、全面落实好教学工作计划 （一）根据网络与新媒体专业的人才培养方案，合理设置公共课程、学科及专业基础课、专业模块课程、专业任选课和实践教学类课程，并制定了相应课程的教学大纲。 （二）学期中期提前进行下一学期课程安排，教材选择方面优先考虑国家十二五规划教材，面向 21 世纪课程教材、省部级以上获奖教材，并按计划提前征订。 （三）加强监督检查力度。对照教学计划内容，认真组织检查教学运行情况，特别是教学任务及课表执行情况；检查教师及管理人员到岗情况、学生上课情况、教学资料准备、上交和存档情况、实验室等相关设备及设施的准备情况。 （四）严格按照教学大纲、教学计划安排课程考试、考察，考试课程采用试题库及自主命题相结合的方式命题，并由系主任及主管教学副院长审核。 （五）每学期末组织全体教职员进行教学总结，对于未能完成相应教学任务的，明确原因并提出改进措施。 二、理论课程教学计划顺利完成 根据网络与新媒体专业教学计划，理论课程教学工作已全部顺利完成，课时和学分数得到了保证。 三、实践课程教学计划顺利完成 实践能力培养上：组织学生暑假到北京中影集团等基地实习，让学生熟悉行业需求，提升专业实操技能； 毕业实习工作方面：采用集中实习和分散实习相结合的方式，为学生提供切合自身需求的实习机会。 2013 级毕业论文工作方面：具体工作已于第七学期第十三周开展，后续论文指导工作和成绩评定工作也在有序进行。												
V 毕业设计（论文）												
V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]												
一、毕业设计（论文）规范 1. 毕业论文资料的组成：封面、开题报道书、论文提纲、论文指导与评阅及答辩评语、正文（包括封面、诚信声明、中英文摘要和关键词、目录、正文、致谢、参考文献） 2. 毕业论文字数要求为 8000 字左右，内容摘要在 300-400 字，关键词 3—5 个； 3. 毕业设计资料组成：作品策划书+音像制品；（1）作品策划书（见《广播电视节目策划书												

（作品说明书）基本格式》，A4 纸打印），并将电子版刻录在影视作品之后；（2）音像制品：将作品刻录成 DVD 光盘。

4. 格式要求规范，制定《2017 届新闻学系毕业论文模板》

二、工作进度

1. 第七学期：（1）成立毕业论文（设计）工作组并统筹分配各项工作，确定指导老师；（2）下达指导任务；召开对 2013 级网络与新媒体专业毕业论文（设计）工作全体师生开题动员大会；填写《韩山师范学院毕业论文（设计）指导教师一览表》等材料。（3）学生在寒假前完成开题报告初稿，并将其提交指导老师审核；寒假期间做好搜集资料和调研工作，进行初稿写作。

2. 第八学期：（1）2017 年 3 月 17 日前完向指导教师提交《毕业论文开题报告》完成稿，3 月 31 日前完成第一稿；毕业设计在 3 月 10 日前提交申请表；（2）4 月 14 日前完成第二稿，完成论文中期检查工作；（3）4 月 23 日前完成定稿并装订成册；（4）4 月 30 日前完成审查工作，写评语和初评分。（5）4 月 23 日至 5 月初，形式检查；（6）5 月 6 日，进行优秀毕业论文（设计）答辩。（6）总结、质量分析、归档。

三、选题安排

1. 毕业论文选题要求

- （1）毕业论文的选题原则上应与学生专业课的内容相关，不脱离专业范围；
- （2）鼓励学生自选感兴趣的论文题目，也可做指导教师指定的论文题目或结合指导教师的科研课题选择题目，均需指导教师审核确定；
- （3）鼓励选题上的学术创新，避免选择已经完全得到解决的常识性问题；

2. 毕业设计选题要求

- （1）根据专业教师给出的题目或者自选感兴趣的选题进行毕业作品制作，不脱离专业范围；
- （2）已有就业意向的学生，可策划制作就业意向单位指定的新媒体作品；

3. 鼓励以重要学科获奖作品代替毕业论文（设计）

4. 制定选题要求的详细规范性文件，见《文学与新闻传播学院网络与新媒体专业关于毕业作品设计的规定》、《韩山师范学院文学与新闻传播学院 2017 届毕业论文（设计）》。

四、指导教师选派

1. 对指导老师进行资格审核并公布结果；2. 毕业论文（设计）工作组在 2016 年 12 月 25 号之前对网络与新媒体专业毕业论文（设计）指导老师进行资格审核，11 位老师均符合指导老师的资格条件；副教授 2 人、讲师 9 人。

五、过程管理

毕业论文（设计）各项工作规范化、制度化，包括以下环节：

1. 召开 2013 级网络与新媒体专业全体师生毕业论文（设计）开题暨动员大会，明确职责要求。

2. 毕业论文（设计）检查工作：（1）前期检查：着重检查指导老师到岗情况。论文工作进行是否合理，学生选题工作是否顺利；（2）中期检查：着重检查学生的论文进度、老师工作中存在的问题，并且采取解决措施；（3）后期检查：答辩前对学生进行答辩资格审查，检查完成情况。

3. 毕业论文（设计）工作总结。

4. 毕业论文（设计）资料保存。

六、毕业设计（论文）评阅标准

1. 评分以 100 分计，指导老师评分占 60%，答辩评分占 40%。

2. 毕业论文（设计）评分为优秀（90--100 分）、良好（80--89 分）、中等（70--79）、及格（60--69 分）、不及格（60 分以下）五个等级，各等级制定了详细的评判标准。见《网络与新媒体专业策划及调研报告类毕业论文（设计）评价标准》。

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）

编号	选 题 名 称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教师姓名	职称
1	论金星秀的成功之处	自选	影视文化	洪雨	曹更安	主任播音员
2	从中国电影看中西方文化的交融与碰撞	自选	影视文化	庄定	周琼	副教授
3	论我国大众传媒的泛娱乐化	自选	媒介理论研究与实践	胡贤彬	周琼	副教授
4	新媒体时代下舆论反转类新闻事件中公民的媒介素养研究及对策	自选	新闻传播理论研究	吴晓琪	蔡梦虹	讲师
5	新媒体社交平台对公众消费行为的影响——以微信、微博“代购”为例	自选	媒介理论研究与实践	吴虹	丁师菡	讲师
6	微信谣言的探究与治理	自选	媒介理论研究与实践	曾晓真	丁师菡	讲师
7	试论网红火热现象	自选	媒介理论研究与实践	谢昭坤	丁师菡	讲师
8	中国媒体中女性形象的演变	自选	性别传播与媒介文化	姚瑞琪	丁师菡	讲师
9	脱轨的人肉搜索	自选	媒介理论研究与实践	郑宋敏	丁师菡	讲师
10	中国电视剧发展现状及挑战	自选	影视文化	刘珊珊	丁师菡	讲师
11	探讨社交媒体中网络语言的传播现状与发展趋势	自选	媒介理论研究与实践	陈悦纯	丁师菡	讲师
12	文化创意产业的可能性探讨	自选	新媒体运营与文化传播	刘惠平	洪宜	讲师

13	方言电视节目对城市文化形象的建设	自选	媒介理论研究与实践	黄婉玲	洪宜	讲师
14	新闻报道中的女性歧视现象探析及对策反思	自选	性别传播与媒介文化	邱嘉玲	洪宜	讲师
15	探究意见领袖在突发性公共事件中的作用与影响	自选	新闻传播理论研究	曾云卿	洪宜	讲师
16	潮汕民俗文化的传播	自选	新媒体运营与文化传播	陈漫娜	洪宜	讲师
17	基于表情包的网路青年亚文化研究——以微信为例	自选	媒介理论研究与实践	赖碧霞	洪宜	讲师
18	探讨媒介对潮汕女性形象的建构和影响	题库	性别传播与媒介文化	陈銮花	洪宜	讲师
19	论潮剧中女性主义因素	题库	性别传播与媒介文化	周宁	洪宜	讲师
20	浅谈短视频社交软件的交互设计	自选	新媒体运营	林婉	刘莹	讲师
21	文明旅游系列广告制作	自选	影视制作	郑冰雯	刘莹	讲师
22	传统文化类移动端产品设计——以潮绣为例	自选	影视制作	游乐	刘莹	讲师
23	动画《两只牲牛一只溜》	自选	新媒体动漫制作	林春兰	刘莹	讲师
24	动画《两只牲牛一只溜》	自选	新媒体动漫制作	吴水旺	刘莹	讲师
25	我国新媒体动画的发展趋势——及动漫产业所带来的影响	自选	新媒体运营与文化传播	刁钰	刘莹	讲师
26	动画《两只牲牛一只溜》	自选	新媒体动漫制作	林翥鹏	刘莹	讲师
27	用户体验视角下的跑步 app 界面设计——以悦跑圈为例	自选	新媒体运营	叶华标	刘莹	讲师

28	日本当代电影动画产业研究	自选	影视文化	黄洁	温立红	讲师
29	纪实摄影的现实干预功能	自选	媒介理论研究与实践	徐妙云	温立红	讲师
30	李安电影中的女性意识	自选	影视文化	杨凯旋	温立红	讲师
31	新媒体环境下对教育的影响	自选	媒介理论研究与实践	吴敏	温立红	讲师
32	媒体环境下的企业品牌危机管理研究	自选	媒介理论研究与实践	刘玉翠	温立红	讲师
33	当下新媒体面临困境及解决方案	自选	新媒体运营	杨婷婷	温立红	讲师
34	新媒体环境大学生新旧媒体阅读习惯的调查研究	自选	新媒体运营	黄依娜	温立红	讲师
35	中国电竞产业化研究	自选	新媒体运营与文化传播	李迅杰	温立红	讲师
36	地产行业广告探析	自选	新媒体广告分析	阙文彬	温立红	讲师
37	传统媒体与新媒体两种营销方式的对比	自选	新媒体运营与文化传播	许桂秋	蔡志海	实验师
38	从网络直播浅谈新媒体的发展趋势	自选	新媒体运营	吴季洪	蔡志海	实验师
39	公益“动”起来	自选	影视制作	李敏宜	蔡志海	实验师
40	浅析新媒体如何促进电影行业的发展	自选	新媒体运营	孙翔	蔡志海	实验师
41	网络直播现状对传播方式影响	自选	新媒体运营	程同心	蔡志海	实验师
42	博雅新媒体科技有限公司创业计划书	自选	新媒体运营	王雄	蔡志海	实验师
43	浅析网络直播的受众分析	自选	媒介理论研究与实践	黄丹阳	蔡志海	实验师
44	新媒体环境下的奥运赛事营销策略分析	自选	新媒体运营	赖泽旋	侯一冰	实验师

45	新媒体环境下服装行业的营销现状和未来趋势	自选	新媒体运营	李锴	侯一冰	实验师
VI 审核意见						

院系审核意见	文学与新闻传播学院新闻系网络与新媒体专业 2013 年开始招收新生，经过四年的建设，已经逐步形成专业定位明晰、特色突出、师资队伍结构相对比较合理的一个成熟专业。我们认为简况表的填写规范、内容详实且准确无误，同意其申报学士学位授予权的申请。 院系章：_____ 院系负责人（签章）：2017 年 4 月 3 日																																						
	评审方式： ☐ 通讯评议 ☒ 会议评审（请在“☐”中选择打“√”） 专家名单（不少于 5 人） <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>专家姓名</th> <th>所在单位</th> <th>所在专业</th> <th>职称、职务</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>张晋升</td> <td>暨南大学新闻传播学院</td> <td>新闻传播学</td> <td>教授、副院长</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>何国平</td> <td>广东外语外贸大学新闻传播学院</td> <td>新闻传播学</td> <td>教授、副院长</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>纪德君</td> <td>广州大学新闻传播学院</td> <td>新闻传播学</td> <td>教授、院长</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>田秋生</td> <td>广州大学新闻传播学院</td> <td>新闻传播学</td> <td>教授、副院长</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>赵松元</td> <td>韩山师范学院文学与新闻传播学院</td> <td>新闻传播学</td> <td>教授、院长</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>黄景忠</td> <td>韩山师范学院教务处</td> <td>中文</td> <td>教授、处长</td> </tr> </tbody> </table> 专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见） 2017 年 4 月 8 日上午九点半，在韩山师范学院文科楼 807 会议室，专家评议组五人在听取了文学与新闻传播学院网络与新媒体专业负责人的汇报后，就简况表中的内容展开讨论。评议组专家主要围绕网络与新媒体专业的培养目标、专业特色、课程设置、实践平台、师资队伍建设等方面展开质询与论证。经过两个多小时的论证与答辩，专家组认为韩山师范学院网络与新媒体专业申请新增学士学位授予权所填写的简况表内容详实准确、操作规范，整个答辩准备充分。虽然在某些细节如课程设置、专业培养目标等方面存在一些不足，但总体上已达到《广东省普通高校学士学位授权专业评审指标体系》中规定的各项指标，专家们给出的各项分数，平均总分 88，成绩优异。因此，评议组一致同意通过该专业学士学位授予权的申请。 组长（签章）： 张晋升 2017 年 4 月 8 日					序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务	1	张晋升	暨南大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、副院长	2	何国平	广东外语外贸大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、副院长	3	纪德君	广州大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、院长	4	田秋生	广州大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、副院长	5	赵松元	韩山师范学院文学与新闻传播学院	新闻传播学	教授、院长	6	黄景忠	韩山师范学院教务处	中文
序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务																																			
1	张晋升	暨南大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、副院长																																			
2	何国平	广东外语外贸大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、副院长																																			
3	纪德君	广州大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、院长																																			
4	田秋生	广州大学新闻传播学院	新闻传播学	教授、副院长																																			
5	赵松元	韩山师范学院文学与新闻传播学院	新闻传播学	教授、院长																																			
6	黄景忠	韩山师范学院教务处	中文	教授、处长																																			

单位学位评定委员会审核意见	单位学位评定委员会（公章）：主席（签章）：年 月 日
单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章 年 月 日